

许昌电气职业学院 环境艺术设计专业人才培养方案 (五年制)

专业代码：650111

适用年级：2019 级

专业负责人：路庆敏

制订时间：2019 年 8 月

系部审批：同意

专业建设指导委员会审定：同意

学院审批：同意

审批时间：2019 年 8 月 20 日

二〇一九年八月

2019 级环境艺术设计专业人才培养方案

(专业代码: 650111)

一、入学要求及学制

1. 入学要求: 应届初中毕业生, 文化课达到当年录取分数线。
2. 学制: 五年制

二、职业面向

(一) 人才需求分析

1. 我国环境艺术设计人才需求及岗位调查分析

随着全球经济一体化进程的加快, 世界各国已经越来越深刻地认识到, 要想在未来经济竞争中占有一席之地, 要想使综合国力增强, 一方面需要高层次的创新人才, 另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育, 已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

高职教育作为一种高等教育类型, 它兼有职业教育和高等教育双重特性, 高职教育的助学院校更应该摒弃重视层次、忽视类型, 崇尚理论、鄙视技能观念, 确立能力本位思想。环境艺术设计专业毕业生主要面向装饰业、展览业、广告业等。

(1) 装饰业的发展前景:

环境艺术设计专业人才就业前景非常广阔。“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展, 人民生活水平日益提高, 房地产业已成为我国优先发展的支柱产业, “买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来, 伴随着房地产业的迅猛发展, 装饰业持续升温, 装饰及装饰业已成为新兴的热门行业。为了规范房地产业的发展, 国家出台了一系列宏观调控政策以后, 房地产业的发展回归理性, 走上了一条健康有序的发展道路, 这也为装饰行业提供了一个适宜的发展空间。因此, 如何抓住机遇, 为社会培养出高质量的装饰业应用型人才, 成为目前环境艺术设计专业的当务之急。

(2) 展览业的发展前景

加入世贸组织意味着我国将在更大的范围内、更深的层次上融入世界经济体系之中, 这将对我国各行各业的发展产生积极而深远的影响。目前各行业都在学习熟悉 WTO 规则, 研究讨论入世给本行业发展带来的影响及其应对策略。展览业也不例外。从展览的环境、展览的设施、展览的种类、展览的规模、展览的水平、展览的作用、展览的影响等来看, 我国已经成为亚洲的展览大国, 并正逐步成为亚洲区域性的“展览中心”。我国展览业目前一派欣欣向荣的景象。

加入世贸组织将有力推动中国展览业更快的发展。在展览业成熟的发达市场经济国家, 展览业的产值约占其国民生产总值的 0.2% 左右。而目前我国展览业的总产值约占国民生产总值的 0.044%, 发展空间十分巨大。总之, 我国展览业发展的势头很好, 速度很快, 潜力很大, 后劲很足, 大有可为, 也将大有作为。我们有充分的理由相信, 随着我国加入世贸组织, 随着我国经济持续、稳定、快速的发展, 随着市场经济体制的进一步完善, 我国的展览业必将迎来一个更加光明、更加美好的未来。这种趋势必然要求加大专业会展人才培养的力度。

（3）室内装饰的发展前景

随着我国城市规划业、建筑设计业、房地产业的高速发展，建筑设计师、城市规划师、房产商、展览商青睐模型形象直观的特点，势必促进建筑模型制作业进一步发展，而投资少、入行易的特点也将吸引更多人加入到建筑模型制作员行列当中，职业前景十分看好。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对室内设计类应用型人才的需求，看到目前的高等职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在不相适应的方面。环境艺术设计专业的教学改革不仅势在必行，而且迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的室内设计人员，这在客观上为高等职业教学环境艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。也为高职教育的助学院校提出更高的要求。

2. 目前的环境艺术设计行业所需的岗位情况

设计属白领高端设计人才，中国经济的飞速发展，装饰设计是、室内设计师已为亿万家庭所需、办公商业所求，新概念装饰、装修设计等成为紧俏人才。

据国家统计局报告中指出，装饰行业是目前最具有潜力的朝阳产业之一，未来 30-50 年都将处于一个高速上升的阶段。面对高速发展的行业，环艺设计行业人才的供应出现较大的缺口。

室内设计师是具有艺术家气质的白领工作，有着良好的社会地位。工作环境好，社会地位高。浪漫而充满艺术修养的气质，塑造了室内设计师的良好形象。随着人民生活水平的不断提高，住房、医疗、子女教育成为一生中最大的三项消费。住房首当其冲，目前的商品房一般都是毛坯房，不能直接入住。为此，在购房的同时不得不进行装修。装修已经成为每个家庭必须经历的。因此“室内设计师”岗位需要大量的人才。市场巨大，每个家庭都需要装修，室内设计师极度缺乏在全国到各大城市，知名室内设计类公司数以万计，北京远洋装饰、北京龙发装饰、广东星艺装饰、业之峰装饰、东易日盛装饰、科宝博洛尼、武汉美颂雅庭、湖北今泰嘉禾装饰等等。根据国家人事部的权威统计，有 7 成的年轻人希望成为设计专业人才。另外，随着城市化建设的加快，房地产业的兴旺，国内外市场的进一步开放，将为建筑和家装业带来更为广阔的发展空间。行业急需大量室内效果图设计师、室内室内设计师、室内创意设计师、展示\展览设计师、园林设计师、景观设计师、室内设计师、建筑表现设计师等。

通过对中原地区最大家装企业河南美巢公司进行了实际调研，我们了解到，由于近年来家装行业异常火爆，催生出大大小小家装公司、家装从业人员骤增，家装设计师需求量也加大，但家装行业的不规范性导致设计师水平参差不齐，尤其的刚入行的设计师，稍有不慎便会沦为业务人员，短期难以有所成就。工装设计相对较为规范，对学历和经验有较高的要求，入职门槛很高，新入行设计人员只能做为设计师助理或者绘图人员。想成为真正的首席设计师，需要长期大量的工程案例经验累积，这是 1、2 年内难以做到的。

装饰公司比较多，竞争比较激烈，这就要求做方案设计的时间和施工周期比较短。装饰公司的利润点主要在材料和施工上，那也就意味着设计师不能仅仅懂做效果图，而且还得懂设计，懂材料，懂施工工艺。针对以上特点，要想在一个装饰公司做一个设计师的话，以上知识都得具备，并且熟练。刚入行的设计师，由于只是在做图方面和有所擅长，设计理论，材料和施工工艺不甚精通，因

为这些东西需要靠长时间的学习，仅凭在学校的时间是达不到的。

为了适应社会需求，我们在人才培养模式与课程建设改革上与行业企业紧密联系,坚持以实践教学为核心,突出技能培养。以校内实训基地与企业合作采用任务驱动教学方法与项目驱动教学方法，实训项目与企业合作开发，为学生提供就业前企业工作的全方位预演，使学生在毕业的时候能尽量缩短适应的时间。

（二）职业岗位分析

本专业职业岗位群如表 1-1-1 所示

表 1-1-1 环境艺术设计专业职业岗位群

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	助理室内设计师	设计场景的外观特征，绘制场景的多角度的设定稿，按照空间功能的因素设计场景。	Adobe 公司认证的初级室内设计师
	室内设计师	根据设计稿创建 cad 模型，方案设计，根据空间创建室内外室内分布图，根据方案图纸绘制室内各种图纸。根据居室设计方案制作预算。	中国室内装饰协会认证的室内设计师
迁移岗位	陈设设计师	装饰分析，设计方案定位；费用和工期的控制；绿色装饰的指标控制	国家人事部认证的室内设计师
	展示设计师	造型. 空间. 色彩. 多媒体. 声光电等元素综合运用，立体空间的造型方法，进行展示设计的创意表达	国家人事部认证的中级室内设计师
发展岗位	设计经理	1.领导规划团队，管理及协调各项目进程并保证其质量，监督和指导设计师及助理设计师的日常工作，并负责培训规划团队的专业技能 4. 组织项目设计的招投标以及合同谈判	国家建设厅认证的高级室内设计师
	艺术总监	1.设计总监共同参与设计工作，并负责进行内部培训指导，从而为各建筑装饰项目带来极富创意的设计成果。2.协助维系客户关系，装饰公司的日常工作管理，同时培养和激发公司团队的才能和潜能。	中国建筑学会室内设计分会认证的高级室内设计师

（三）职业资格证书

证书名称	等级	颁证机构	知识技能	配套课程
------	----	------	------	------

助理室内设计师	初级	工业和信息化部人才交流中心	1 熟悉效果图流程 3. 熟练掌握效果图规律并能灵活运用 4. 熟练效果图绘制的能力 5. 能够独立完成后期合成和制作特效	计算机辅助设计
室内设计师	中级	工业和信息化部人才交流中心	1 熟悉室内设计流程 2 熟练掌握室内设计规律并能灵活运用 3 各种图纸绘制的能力 4 三年以上工作经历独立完成大型公共设计项目	计算机辅助设计

表 1-1-2 环境艺术设计专业职业资格证书

三、专业培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，掌握环境艺术设计专业必备知识，具有良好的职业道德、职业精神，具备等专业能力，具有较强的创新能力，培养主要面向企事业单位、建筑设计部门、城市规划部门、相关设计公司、装饰公司在从事绘图员、效果图制作员、景观设计师、会展策划师等岗位，掌握环境艺术设计的基本知识、基本理论和基本技能，具有一定的设计创意思维能力，掌握一定艺术基础知识和设计制作专业技能方面的职业能力，具备良好职业道德和职业生涯发展基础，德智体美全面发展的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

(一) 素质结构

1. 基本素质

- (1) 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- (2) 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- (3) 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- (4) 具有较强的思维能力；

2. 职业素质

- (1) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- (2) 具有较好的学习能力；
- (3) 具有团结协作的精神；

(4) 具有创新精神、实践能力和立业、创业、敬业意识，能够与时俱进，不断丰富专业知识，提高技能、积累经验；

(5) 具有较强的综合职业能力，形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观和生活观。

(6) 具有高职人才所必需的文化基础知识，欣赏美和创造美的能力。

(二) 能力结构

1. 专业能力

(1) 具备环境艺术设计专业制图的能力；

(2) 具备环境艺术设计手绘表现和设计草图表达的技能；

(3) 具备二维制图、三维效果图制图技能；

(4) 具备环境艺术专业及相关专业设计的能力；

(5) 具备独立完成一套环境艺术方案的创作、设计、制作的能力；

(6) 具备与其他设计师沟通的能力和一定的团队精神；

(7) 具备初步的施工技术能力。

2. 方法能力

(1) 制定工作计划的能力；

(2) 解决实际问题的方法能力；

(3) 独立学习新技术与知识的能力；

(4) 评估总结工作结果的能力；

3. 社会能力

(1) 沟通协调的能力；

(2) 团体协作，有团队精神；

(3) 耐心细致；

(4) 职业道德；

(5) 有责任意识，诚信、可靠；

(6) 具有质量、安全环境意识；

(7) 能承受挫折，在工作中始终具有积极向上的工作和学习态度；

(三) 知识结构

1. 基础知识

(1) 具有一定的公共外语知识；

(2) 具有较好的政治理论知识和法律知识；

(3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；

2. 专业知识

(1) 具备环境艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识。

- (2) 具备本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现知识。
- (3) 具备环境艺术设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和施工工艺的基本知识。
- (4) 具备环境艺术工程相关的政策、法规、标准和规范的基本知识。
- (5) 具备环境艺术设计所必需的计算机辅助设计知识。
- (6) 具备环境艺术工程的计量计价知识。

(四) 知识、能力、素质结构分析表

表 1-2-1 环境艺术设计专业知识、能力、素质结构分析表

素质模块	能力	知识结构	课程模块
基本综合素质	基本沟通能力、社交能力、人际关系处理能力、团队协作能力、计算机操作能力、外语应用能力	具有良好的职业道德、具备大专文化层次的基础知识和健康的身体、日常办公软件应用、日常会话、基本阅读和写作	公共基础课、选修课
专业基础素质	基本造型能力、设计软件应用能力	观察方法和表现技能、透视规律、色彩规律、空间优化处理、空间制作、室内构成规律、色彩组织规律、空间结构与表现	专业支撑课
职业素质	造型表现能力、空间创意能力、空间组织能力、陈设设计及制作能力、装饰表现与制作能力、展示设计应用能力、综合设计能力	室内原理、空间创意与表现、陈设设计概述、设计原理、材料与制作概述、材料应用、组织编制、展示设计、展示形象基础系统设计、展示形象应用系统设计、项目整体策划、创意与设计	专业核心课、专业方向课

五、毕业要求

(一) 学分要求

(1) 课内 162.5 学分，其中

- ◆ 公共必修课：35.5 学分；
- ◆ 选修选修课：6 学分；
- ◆ 专业支撑课：23 学分；
- ◆ 专业核心课：14 学分；
- ◆ 职业训练项目：40 学分；
- ◆ 专业方向课：34 学分；
- ◆ 专业选修课：10 学分。

(2) 课外 20 学分，其中

- ◆ 大学生素质拓展：每学期 1 学分，共 6 学分；
- ◆ 学生操行评定：每学期 1 学分，共 6 学分；
- ◆ 大学生体育技能测试：2 学分；
- ◆ 公共技能、创新创业成果：4 学分；
- ◆ 社会实践：2 周，2 学分。

(3) 学分转换说明

- ◆ 鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、

志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见表 1-3-1

表 1-3-1 环境艺术设计专业学分转换情况表

序号	项目	要求	学分	替换的课程或课程类型	
1	获得初级、中级室内设计类职业资格证书	通过考试并获得证书	4	室内空间设计（专业实训课程）	
2	组织设计相关社团活动	相关活动策划并出文案	2	社会实践	
3	设计类竞赛	展会组织、学校组织的竞赛	一等奖	3	专业核心课、专业支撑课、专业方向课
			二等奖	2	
			三等奖	1	
		企业组织竞赛	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖	1	
		行业协会竞赛	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖	1	

(二) 平均学分绩点 (GPA) 要求:

◆平均学分绩点 (GPA) 达 1.00 以上。

(三) 证书要求

◆装饰设计师资格证;

◆助理设计师资格证;

(至少获得一项至少获得一项)

六、以工作过程为导向构建课程及活动体系的开发设计

(一) 典型工作任务与职业能力分析

本专业对应的环境艺术设计职业岗位的典型工作任务有：陈设设计、空间设计、展示设计。典型工作任务及其对应的职业能力详见表 1-4-1。

表 1-4-1 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
D1: 家装室内设计	D1-1: 空间创意能力 D1-2: 室内空间设计能力 D1-3: 室内节点设计与制作能力 D1-4: 电脑软件操作与设计表现能力 D1-5: 室内装饰材料设计能力 D1-6: 装饰工程监理能力
D2: 别墅陈设设计	D2-1: 陈设装饰制作能力
	D2-2: 电脑软件操作与设计表现能力
D3: 展示设计	D3-1: 装饰材料的运用与制作能力 D3-2: 空间组织与制作能力 D3-3: 计算机三维设计与制作能力
D4: 公共空间设计	D4-1: 公共空间设计项目整体策划能力 D4-2: 公共空间设计项目创意能力 D4-3: 公共空间设计项目设计制作能力 D4-4: 设计制作软件应用能力 D4-5: 沟通交流与团队协作能力

D5: 居室环境照明设计	D5-1: 环境照明设计整体策划能力 D5-2: 环境照明设计项目创意能力 D5-3: 毕业设计项目设计制作能力 D5-4: 沟通交流与团队协作能力
--------------	---

(二) 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合环境艺术设计室内设计专业相应职业岗位对应的职业资格的要求，归类出装饰、陈设设计、展示设计 3 个行动领域，转换成 4 门对应的学习领域课程。专业学习领域课程及其对应的主要教学内容见表 1-4-2。

表 1-4-2 专业学习领域核心课程设置表

专业核心课程	典型工作任务	职业能力	主要教学知识点	参考学时
H1: 居室室内设计	D1 居室室内设计	D1-1: 空间创意能力 D1-2: 室内空间设计能力 D1-3: 室内节点设计与制作能力 D1-4: 电脑软件操作与设计表现能力	H1-1: 室内设计的要素 H1-2: 室内设计的程序 H1-3: 室内设计的原则 H1-4: 装饰的创意 H1-5: 装饰策划的程序与技能 H1-6: 装饰与制作	72
H2: 公共空间设计	D2 公共空间设计	D2-1: 公共空间设计能力	H2-1: 展示设计创意 H2-2: 展示设计的表现手法 H2-3: 展示设计制作与管理 H2-4: 展示设计制作流程	72
H3: 展示设计	D3 展示设计	D3-1: 展示设计	H3-1: 展示设计创意 H3-2: 展示设计的表现手法 H3-3: 展示设计制作与管理 H3-4: 展示设计制作流程	72
H4: AUTOCAD 制图	D4 室内施工效果图制作	D4-1: 施工效果图制作 D4-2: 施工效果图修改	H4-1: CAD 软件的基本操作 H4-2: 各种数据的使用	72
H5: 3DMAX	D5 室内设计效果图制作	D5-1: 室内效果图制作 D5-2: 室内设计创意	H5-1: 3DMAX 软件的基本操作 H5-2: 软件建模和渲染	144
H6: 景观设计	D6 室内小景观设计	D6-1 景观小品手绘表现能力 D6-2 景观设计能力	H6-1: 景观效果图手绘技能 H6-2: 景观作品分析和改造	72

(三) 专业核心课程描述

表 1-4-3 “居室室内设计”课程描述

课程名称	居室室内设计	学时数	80
学习目标	使学生熟知《居室设计》的特点、应用的表现形式，培养学生的创新意识和创意的思维方法，能结合时代精神独立完成设计与制作。		
工作任务	导创意小组从制定大创意概念入手，通过创意视角的开发和空间元素的寻找，学习制造差异，训练审美执行力，尝试将概念做鲜活，在作业中消化运用授课知识，最后完成室内设计工作任务，感受一个装饰作业的创意流程。		
职业能力	<p>(1) 专业能力 学生应具有较为扎实的造型能力和较系统的专业基础理论以及相关学科的知识，具有较强的设计能力和实施能力</p> <p>(2) 方法能力 学生应具备装饰市场调研、综合分析与创意策划能力；掌握装饰艺术设计为主体的装饰与制作技术的能力；具备借助计算机进行装饰与制作的能力。</p> <p>(3) 社会能力 培养学生团结协作精神，使其掌握一定的装饰运作管理知识，</p>		

	具备对中小型装饰展示活动进行全过程的管理能力。
职业素养	(1) 室内空间知识 (2) 艺术审美能力 (3) 与人沟通能力 (4) 良好的职业道德标
学习内容	(1) 居室设计的要素 (2) 居室设计的程序 (3) 居室设计的 原则 (4) 居室设计的创意 (5) 居室设计的程序与技能 (6) 居室设计与制作
技能考核项目与要求	考核方法： 考核项目 (1) 居室空间客厅设计表现 (2) 居室空间餐厅设计表现 (2) 居室空间卧室设计表现 考核要求 1 空间组织合理 2 家具布局合理 3 色彩表现和谐 4 有创意 平时成绩基础知识掌握占 40%，居室空间设计项目作品考核占 60%

表 1-4-4 “公共空间设计”课程描述

课程名称	公共空间设计	学时数	64
学习目标	教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习,使学生掌握展示公共空间艺术设计的基本理论和知识的学习,掌握展示与装饰的关系,能具备一定的室内展示品的选择和规划设计能力,进而创造更符合人的生理和心理的需求、更优化的装饰。		
工作任务	通过公共空间工作任务导向的项目式教学,加强学生实践技能的培养,培养学生的综合职业能力和职业素养;独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力;与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。		
职业能力	<p>(1) 专业能力</p> <p>熟练掌握公共空间艺术设计的基本概念。 掌握公共空间艺术设计的原理及其使用。 掌握公共空间艺术设计方法和常用的物品对象 掌握公共空间艺术设计常用物品的使用 掌握 3DMAX 三维图的制作</p> <p>(2) 方法能力</p> <p>编写公共空间艺术设计方案的能力。 收集、处理信息,准备、加工素材的能力。 制作静态展示的能力。 公共空间布局的能力。 设计室外展示艺术设计的综合能力。 具有一定策划能力。 具有一定想象力。 色彩感悟力。 结构布局能力。</p> <p>(3) 社会能力</p> <p>在以实训过程为主的项目教学过程中,锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力;制定工作计划的方法能力;获取新知识、新技能的学习能力;解决实际问题的工作能力。</p>		
学习内容	<p>(1) 公共空间设计概述</p> <p>(2) 公共空间设计的基本流程</p> <p>(3) 公共空间艺术设计的原理</p> <p>(4) 公共空间艺术设计使用装饰物的基础</p> <p>(5) 3dmax 制作表现</p> <p>(6) 公共空间艺术设计在不同空间中的运用</p>		
职业素养	<p>(1) 公共空间室内空间知识</p> <p>(2) 公共空间艺术审美能力</p>		

	<p>(3) 与人沟通能力</p> <p>(4) 多媒体设计相关知识</p> <p>(5) 人体工程学理论</p>
技能考核项目与要求	<p>教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养陈设制作水平。</p> <p>考核方法：考核项目（1）办公公共空间展示设计表现（2）餐饮公共空间家具展览展示设计表现（2）商业公共空间设计表现</p> <p>平时成绩基础知识掌握占 30%，公共空间设计项目作品考核占 70%</p>

表 1-4-5 “展示设计”课程描述

课程名称	展示设计	学时数	40
学习目标	<p>教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习，使学生掌握展示艺术设计的基本理论和知识的学习，掌握展示与装饰的关系，能具备一定的室内展示品的选择和规划设计能力，进而创造更符合人的生理和心理的需求、更优化的装饰。</p>		
工作任务	<p>通过展示设计工作任务导向的项目式教学，加强学生实践技能的培养，培养学生的综合职业能力和职业素养；独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力；与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。</p>		
职业能力	<p>(1) 专业能力 熟练掌握展示艺术设计的基本概念。 掌握展示艺术设计的原理及其使用。 掌握展示艺术设计方法和常用的物品对象 掌握展示艺术设计常用物品的使用</p> <p>(2) 方法能力 编写展示艺术设计方案的能力； 收集、处理信息，准备、加工素材的能力； 制作静态展示的能力； 设计展示、展示布局的能力； 设计室外展示艺术设计的综合能力； 具有一定策划能力； 具有一定想象力。 色彩感悟力； 结构布局能力。</p> <p>(3) 社会能力 在以实训过程为主的项目教学过程中，锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力；制定工作计划的方法能力；获取新知识、新技能的学习能力；解决实际问题的职业能力。</p>		
学习内容	<p>(1) 展示设计概述</p> <p>(2) 展示设计的基本流程</p> <p>(3) 展示艺术设计的原理</p> <p>(4) 展示艺术设计使用装饰物的基础</p> <p>(5) 3dmax 制作表现</p> <p>(6) 展示艺术设计在不同空间中的运用</p>		
职业素养	<p>(1) 展示设计知识</p> <p>(2) 艺术审美能力</p> <p>(3) 与人沟通能力</p> <p>(4) 多媒体设计相关知识</p> <p>(5) 人体工程学理论</p>		
技能考核项目与要求	<p>教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养展示设计水平。</p> <p>考核方法：考核项目（1）室内化妆品展示设计表现（2）室内家具展览展示设计表现（2）室内卫浴品展示设计表现</p> <p>考核要求 1 空间组织合理 2 主题物品布局合理 3 色彩表现和谐 4 有创意</p> <p>平时成绩基础知识掌握占 30%，展示设计项目作品考核占 70%</p>		

表 1-4-6 “AUTOCAD 制图”课程描述

课程名称	展示设计	学时数	64
学习目标	本课程是环境艺术设计专业的一门专业核心课程。通过对本课程的教学和上机实际操作，培养和锻炼学生的计算机在建筑工程中的应用的能力，提高其计算机应用水平，迅速掌握常用计算机绘图应用软件的使用方法和有关操作技巧，为今后的工程设计实践打下良好的基础。		
工作任务	根据行业企业发展需要、完成岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求和相应的职业资格标准，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。		
职业能力	<p>(1) 专业能力 能够正确地使用常用的绘图工具，掌握正投影法的原理； 了解房屋建筑施工图的形成及画法，并能够正确识读； 掌握图样的规定画法，能够正确画出室内装修施工图以及家具设计图； 对 AutoCAD 基本命令掌握，会熟练操作 CAD 各种命令，会正确标注，能够对墙体、图例、详图、标注等方面熟练掌握并应用实际绘图过程中，会熟练绘制室内设计施工图纸，能配置打印并输出。</p> <p>(2) 方法能力 掌握制图基本知识和投影作图知识及绘图工具的使用、制图标准规定； 掌握施工图的绘图方法及识读； 掌握室内装饰、装修施工图以及家具设计图的绘图方法。</p> <p>(3) 社会能力 教育学生热爱专业，是学生具备较强的事业心和社会责任感； 培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风； 培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力； 培养学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。</p>		
学习内容	<p>(1) 掌握制图基本知识和投影作图知识及绘图工具的使用、制图标准规定； (2) 掌握施工图的绘图方法及识读； (3) 掌握室内装饰、装修施工图以及家具设计图的绘图方法； (4) 掌握制图规范基本知识以后，还要熟练掌握制图软件 AutoCAD 等。</p>		
职业素养	<p>(1) CAD 制图能力 (2) 艺术审美能力 (3) 与人沟通能力 (4) 人体工程学理论</p>		
技能考核项目与要求	<p>教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养 CAD 制图水平。 考核方法：考核项目 (1) 二居室室内设计施工图绘制 (2) 三居室施工效果图绘制 平时成绩基础知识掌握占 30%，施工图绘制项目作品考核占 70%</p>		

表 1-4-7 “3DMAX” 课程描述

课程名称	3DMAX	学时数	144	学分	8
学习目标	通过本课程的学习，使学生理解掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。				
工作任务	掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。				

职业能力	<p>(1) 专业能力 掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，掌握 3DS MAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。</p> <p>(3) 方法能力 使学生理解掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。</p> <p>(4) 社会能力 素质目标培养学生乐于观察、分析；主动求知、知难而进、敢于思考、不断创新的精神。培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。</p>
职业素养	<p>(1) 3DMAX 制图能力</p> <p>(2) 艺术审美能力</p> <p>(3) 与人沟通能力</p> <p>(4) 人体工程学理论</p>
学习内容	<p>(1) 3DMAX 基本操作</p> <p>(2) 基础三维建模</p> <p>(3) 基础平面图建模</p> <p>(4) 修改器建模</p> <p>(5) 材质</p> <p>(6) 灯光</p> <p>(7) 渲染</p>
技能考核项目与要求	<p>教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养 3DMAX 建模和渲染水平。</p> <p>考核方法：考核项目（1）基础建模（2）模型渲染</p> <p>平时成绩基础知识掌握占 30%，展示设计项目作品考核占 70%</p>

表 1-4-8 “景观设计”课程描述

课程名称	景观设计	学时数	72	学分	4
学习目标	通过《景观设计》课程的学习，使学生对于景观设计有个初步的认知印象，对景观设计的基本内容有一个大轮廓的认识，为深入学习与研究奠定基础，使学生了解社会和市场对于景观设计职业的要求和作为一个景观设计师应该具备的基本素养。				
工作任务	根据行业企业发展需要、完成岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求和相应的职业资格标准，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。				
职业能力	<p>(1) 专业能力 培养学生对专业图纸的识读以及按照规范要求制图的能力；</p> <p>通过实地参观考察，使学生对造景要素的各种常用材料及其特性有一定的认识，并掌握其在环境景观中的合理应用方法。</p> <p>学会如何进行方案的比较与推敲；</p> <p>掌握设计的基本流程，学会如何着手进行景观项目的设计，通过不同的表现手法，完美地展现自己的设计创意。</p>				

	<p>(2) 方法能力</p> <p>了解景观设计的目的和设计的基本原则,以及改善环境、保护自然生态的重要意义;解景观设计的基本程序;</p> <p>掌握景观设计表现方式、制图规范以及景观设计所涉及到的基本元素的平、立、剖面图以及效果图的表现。</p> <p>(3) 社会能力</p> <p>在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德;</p> <p>激发学生应用现代技术的兴趣和开拓创新的职业精神;</p> <p>具备讲诚信、重承诺、肯吃苦、肯奉献、勇于负责的道德品质和爱岗敬业的工作态度。</p>
职业素养	<p>(1) 培养学生对专业图纸的识读以及按照规范要求制图的能力</p> <p>(2) 通过实地参观考察,使学生对造景要素的各种常用材料及其特性有一定的认识。</p> <p>(3) 握其在环境景观中的合理应用方法。</p> <p>(4) 学会如何进行方案的比较与推敲。</p> <p>(5) 掌握设计的基本流程,学会如何着手进行景观项目的设计,通过不同的表现手法,完美地展现自己的设计创意。</p>
学习内容	<p>(1) 景观设计基础</p> <p>(2) 环境景观设计的要素</p> <p>(3) 小区环境景观设计的案例分析</p> <p>(4) 环境景观设计表现</p> <p>(5) 环境景观设计</p>
技能考核项目与要求	<p>(1) 专项技能训练考核(30%)</p> <p>按各阶段对个人单项技能设计的安排,要求上交一定的设计作品及报告。要求作品布局合理、作品绘制到位、版面清洁,富有创意。</p> <p>(2) 项目考核(70%)</p> <p>由任课教师、项目企业负责人等组成考核评定小组,针对完成的课程设计文本来综合评定学生个人成绩。</p>

(四) 职业训练项目简介

表 1-4-9 “计算机辅助设计” 职业训练项目简介

职业训练项目名称	“计算机辅助设计(二维)”	学时数	144
训练目标	熟练使用 PA/AI 完成设计相关工作		
工作任务	用 PS/AI 软件完成设计项目		

职业能力	(1) 专业能力 熟练软件的操作, 设计思维的培养 (2) 方法能力 对软件的工具能够达到熟练组合使用 (3) 社会能力 有效沟通, 了解客户意图
职业素养	具有质量意识, 产品竞争意识, 视质量为企业发展的生命; 要有团体工作精神, 合作精神; 具有协调工作能力, 组织管理能力, 全局观点, 明确总体目标, 明确如何为总体最优而努力。有效沟通, 熟练软件操作
训练内容	使用 PS、AI 等软件完成招贴海报设计制作、产品包装设计制作、产品外形设计制作项目。
考核项目与要求	熟练掌握软件的使用, 能在具体项目中自如运用, 独立完成简单的项目, 团队完成较为复杂的项目。
实时主体及实施场所	专业机房

表 1-4-10 “装饰装修与施工” 职业训练项目简介

职业训练项目名称	装饰装修与施工	学时数	96
训练目标	本课程的教学目标是使工艺美术(室内设计方向)专业的学生掌握 AutoCAD、3DSMAX、PHOTOSHOP 等软件的使用, 绘制施工图纸, 分析建筑材料运用等, 能从用户的实际需要和条件满足设计要求, 并能在实践中进行综合运用, 全面提升学生专业素质, 以更好的适应社会需求。		
工作任务	客户沟通与分析 制定设计方案 制定施工方案		
职业能力	(1) 专业能力 1. 室内空间设计能力 2. 色彩表现能力 (2) 方法能力 1. 独立学习能力 2. 解决问题能力 (3) 社会能力 1. 人际交往能力 2. 公共关系处理能力 3. 劳动组织能力 4. 集体意识		
职业素养	具有质量意识, 产品竞争意识, 视质量为企业发展的生命; 要有团体工作精神, 合作精神; 具有协调工作能力, 组织管理能力, 全局观点, 明确总体目标, 明确如何为总体最优而努力。		
训练内容	1. 运用 CAD 软件制作户型原始结构图 2. 户型空间划分 3. 运用 CAD 软件制作施工节点大样图 4. 户型场景搭建		
考核项目与要求	1. 小型公共项目设计制作 2. 要求技能掌握的熟练度及根据业主要求完成方案		
实时主体及实施场所	实训室		

表 1-4-11 “三维建模、模型制作” 职业训练项目简介

职业训练项目名称	三维建模、模型制作	学时数	184
训练目标	本课程的教学目标是使环境艺术设计装饰方向专业的学生掌握 AutoCAD、3DSMAX、PHOTOSHOP 等软件的使用, 绘制施工图纸, 分析建筑材料运用等, 能从用户的实际需要和条件满足设计要求, 并能在实践中进行综合运用, 全面提升学生专业素质, 以更好的适应社会需求。		
工作任务	客户沟通与分析 制定设计方案 制定施工方案 施工工艺的选择		

职业能力	(1) 专业能力 1. 室内空间设计能力 2. 色彩表现能力 (2) 方法能力 1. 独立学习能力 2. 解决问题能力 (3) 社会能力 1. 人际交往能力 2. 公共关系处理能力 3. 劳动组织能力 4. 集体意识
职业素养	具有质量意识, 产品竞争意识, 视质量为企业发展的生命; 要有团体工作精神, 合作精神; 具有协调工作能力, 组织管理能力, 全局观点, 明确总体目标, 明确如何为总体最优而努力。
训练内容	1. 运用 CAD 软件制作户型原始结构图 2. 户型空间划分 3. 运用 CAD 软件制作施工节点大样图 4. 户型场景搭建
考核项目与要求	1 小型公共项目设计制作 2. 要求技能掌握的熟练度及根据业主要求完成方案
实时主体及实施场所	实训室

(五) 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体, 职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中, 4 门专业核心课程的学习情境汇总表 1-4-12

表 1-4-12 专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	学习情境 1	学习情境 2	学习情境 3	学习情境 4
H1: 居室室内设计	根据命题制作相应的装饰	市场考察, 国内外优秀装饰赏析	参与社会实践、进行商业装饰制作	根据模拟或者实战题目, 做出系列装饰
H2: 公共空间设计	模拟装饰公司模式, 与“客户”进行“公共空间设计”沟通	装饰公司公共空间施工图制作	3dmax 效果图施工图讲解	根据命题做出公共空间设计创意、并制作出公共空间设计模型
H3: 展示设计	模拟装饰公司模式, 与“客户”进行“展示设计”沟通	内景与外景拍摄	参与社会实践、到装饰制作现场实习	根据命题做出展示设计创意、并制作出展示设计模型
H4: CAD 制图	模拟室内设计公司与客户公司对装饰项目进行沟通	客厅施工图绘制	二居室施工图绘制	酒店式公寓装修施工图绘制
H5: 3DMAX	模拟与客户就室内装修的效果进行沟通和效果图制作	客厅效果图建模制作	卧室效果图制作	一居室效果图制作
H6: 景观设计	某商场内部大厅景观设计方案沟通	某商场内部大厅景观手绘效果图	某小区活动区域小景观设计方	某小区活动区域小景观效果图电脑三维效果图制作

业 拓 展 课	向 课	2	装饰材料与施工工艺	B	YS03 ZY20	2	36						36				▲	
		3	陈设设计	B	YS03 ZY21	8	144						36	36				▲
		4	装饰设计	B	YS03 ZY22	4	72						36	36				▲
		小 计					18	324						108	144			
选 修 课		1	雕塑	C	YS03 ZY23	2	36						36				★	
		2	陈设元素与摆件	C	YS03 ZY24	2	36						36				★	
		3	布艺设计	C	YS03 ZY25	2	36							36			★	
		4	室内色彩搭配	B	YS03 ZY26	2	36						36				▲	
		5	摄影	B	YS03 ZY27	2	36						36				▲	
		小 计					10	180						180	36			
合计					242	4362	470	446	414	342	392	486	540	522	30	720		

(二) 学时与学分分配

学时与学分分配见表 1-5-2。

表 1-5-2 学时与学分分配表 1-5-2 学时与学分分配表

课程类型	课程门数	学时分配		学分分配		
		学时数	学时比例	学分数	学分比例	
公共基础课	20	1342	32.5%	74.5	30.7%	
专业课	专业支撑课	18	1818	24%	101	41.68%
	专业核心课	6	504	11.5%	28	11.51%
专业拓展课	方向课	4	252	5.7%	14	5.7%
	选修课	5	180	4.12%	10	4.12%
职业训练项目	2	560	12.83%	20	8.25%	
总计	5	4362	100%	242.3	100%	

八、实施保障

(一) 专业师资的配置与要求

专业师资配置是以本专业在校生为每届 100 人（即每届 2-3 班）为标准；专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人的基本要求

- (1) 具有中级以上职称、“双师型”教师。
- (2) 深厚的教育理论功底和先进的教育教学理念
- (3) 良好的职业道德和敬业精神，扎实的专业素养和功底，较强的科研能力
- (4) 高等学校教师资格证
- (5) 专业带头人应依靠自己的专业优势，利用自身的教育教学特色，开展过自己的课堂教学实践活动，积极落实课改要求，坚持教育创新，加强学科建设，在全面推进素质教育的过程中发挥示范和指导作用。

2.专任教师、兼职教师的配置与要求（见表 1-6-1）。

表 1-6-1 专任教师、兼职教师的配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
H1: 居室室内设计	具有室内装饰创意制作理论知识； 具有室内装饰创意制作的实践操作能力； 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上展示工作经历，或两年以上室内装饰实训指导经历，熟悉以室内装饰创意制作为导向的教学组织与管理	1	具有丰富的室内装饰创意制作经验的设计总监
H2: 公共空间设计	具有公共空间室内装饰创意制作理论知识； 具有公共空间室内装饰创意制作的实践操作能力； 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上展示工作经历，或两年以上公共空间室内装饰实训指导经历，熟悉以室内装饰创意制作为导向的教学组织与管理	1	具有丰富的公共空间室内装饰创意制作经验的设计总监
H3: 展示设计	具有展示设计创意制作理论知识； 具有展示设计创意制作的实践操作技能； 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上展示工作经历，或两年以上展示设计实训指导经历，熟悉以展示设计创意制作为导向的教学组织与管理	1	有丰富的展示设计创意制作的总监或导演
H4: CAD 制图	具有熟练的软件操作技能； 熟悉室内设计相关专业内容； 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上室内设计制图经验，或两年以上设计实训指导经历，熟悉CAD制图设计，熟悉创意制作为导向的教学组织与管理	1	室内设计公司高级设计师
H5: 3DMAX 制图	具有熟练的软件操作技能； 熟悉室内设计相关专业内容； 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上室内设计制图经验，或两年以上设计实训指导经历，熟悉3DMAX制图设计，熟悉创意制作为导向的教学组织与管理。	1	室内设计公司高级设计师
H6: 景观设计	具备景观设计相关经验； 熟悉景观设计相关专业内容； 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上景观设计经验，或两年以设计实训指导经历，熟悉景观设计，熟悉创意制作为导向的教学组织与管理	1	装饰公司高级景观设计师

3.教学条件配置与要求见表 1-6-2。

表 1-6-2 教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
----	---------	----	------	-----------

1	专业机房	二维/三维软件教学 实训项目教学	计算机辅助设计 三维模型设计制 作	高性能计算机 30 台， CAD/PS/AI/3D 等软件
2	模型制作工作室	模型制作 实训项目教学	模型制作	油泥、烤箱、油泥工具、 工作台 4 台
3	手绘工作室	素描、色彩、构成	产品手绘实训	画板 30 套

（三）教学资源

学校建有图书馆，拥有纸质图书、期刊杂志、电子阅览室及电子资源数据库，能够基本满足师生教学学习需要。

专业教材选用

《设计构成》、《造型基础》、《室内色彩搭配》、《现代设计史》、《艺术设计概论》、《人体工程学》、《室内设计原理》、《室内建筑制图与识图》、《环境艺术设计 CAD》、《手绘表现技法》、《装饰材料与施工工艺》、《3DMAX》、《Photoshop 图像处理》、《室内陈设设计》、《装饰工程预算》、《家具设计》、《建筑装饰室内设计实训》。

（四）教学方法

注重实践教学，让学生和实际工作“零距离”，针对市场要求和企业对设计人才的要求两个方面，并结合学生基础制定教学内容和实践内容。实践性教学应是环境艺术设计专业教学的主要形式之一，因为实践不仅可以提高学生的动手能力、接触社会和了解社会的能力，而且还可以使教学内容更加丰富、把所学理论知识更加具体，更加生动在设计实践中应用出来。

将实践课程直接搬进课堂，以“实战”的形式让学生对设计项目全程跟踪、全程参与。教师作为项目“承担人”，学生处在协助、观察、学习的位置。此时的老师不仅仅是把项目做得好，还要以“活案例”的形式紧随设计过程分段式把自己的设计经验阐述给学生，定时总结设计案的成败得失。

培养学生的表现力、创新能力、及较高的文化艺术素养、社会责任感，是专业教学的最终目的。

（五）学习评价要求

1. 教师教学质量评价包括学生评价、督导评价、同行评价三个部分，每学期进行一次，年终进行总评。

2. 学生学习评价应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（1）专业课程的考核评价

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

过程性考核评价

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

结果性考核评价

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

(2) 顶岗实习课程的考核评价成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

九、质量监控体系

（一）教学目标监控

1. 人才培养目标定位

培养目标

培养掌握环境艺术设计的基础理论，具备装饰艺术、装饰工程、建筑空间设计相结合的综合设计能力和较强实践能力，有较强的创新设计能力和较高的设计修养，能熟练地运用现代环境艺术设计工具进行设计，具备创新能力和创新精神的高素质应用型专门人才。

指导思想

坚持以科学发展观为指导，深刻认识高等职业教育全面提高教学质量的重要性和紧迫性；加强素质教育，强化职业道德，明确培养目标；服务区域经济和社会发展，以就业为导向，加快专业改革与建设；大力推行工学结合，突出实践能力培养，改革人才培养模式；加大课程建设与改革的力度，增强学生的职业能力。充分尊重行业用人单位对生产与服务一线应用型人才的客观要求，结合本专业毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，把握用人单位对本专业的需求，明确专业培养目标，探索环境艺术设计专业的课程改革创新思路和新方案。

2. 人才培养模式改革

科学定位人才目标，以人才培养目标为导向，构建系统化的环境艺术设计教学课程体系，创新“学—做”一体化的教学方式，最大程度的确保学生“学中作”和“做中学”；根据学生的技能要求，开展工学交替、现场教学等工学结合形式；打造双师型教学团队。

(1) 跟踪行业发展，准确定位人才培养目标和规格。深入开展园林设计、室内设计、装饰设计、展示设计等行业岗位（群）调查，根据岗位工作任务进行职业能力分析，明确职业所需要知识、能力及素质的要求，调整专业培养目标，加强关键能力和职业迁移能力的培养。

(2) 构建“校企合作、工学交替、双证融通”的人才培养模式，深化校企合作工作室项目化教学改革。逐步与企业建立、加深合作关系，探索企业与学校公办工作室项目的方式和效果，逐步深化学校与企业的对接。

(3) 以职业能力为核心，深化课程体系、教学内容与教学方法改革。根据园林设计、室内设计、装饰设计、展示设计等职业岗位（群）的任职要求，构建基于工作过程的课程体系，开展工学结合课程建设，编写具有职业特色的项目课程教材；整合教学资源，建立共享型专业教学资源库，打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台。

(4) 打造校企互通、专兼结合工程型专业教学团队。通过培养和聘请高层次专业带头人、骨干教师。

(5) 建立“仿真+全真”开放式新型实训基地。校内完善实训室建设，新建仿真型的实训室；校外新建稳定的实习基地，注重主题导向的学习情境的创设，形成校企合作联合设计和系统组织实训教学的模式。保证学生在企业顶岗实习时间在半年以上，建立顶岗实习管理与考评标准。

(6) 加强学生职业能力和职业素质，充分发挥学生在教学过程中的主体作用，使学生在训教活动中形成良好的职业道德，科学的创新精神，获得熟练的职业技能。

(7) 提升专业社会服务能力，发挥辐射作用，成为许昌乃至河南省环境艺术设计人才培养、企

业员工培训和职业技能鉴定的重要基地，支援兄弟职业院校的课程开发、师资培训、实训基地建设，鼓励教师开展技术开发与工程实践，为本地社会经济发展服务。

在专业建设、教学计划、课程安排与定向培养单位进行商讨，根据最新的企业需要人才规格开设相关课程。在课程教学中，根据专业需要和课程的不同内容，聘请资深的行内人士，企业的管理人员、设计总监、施工管理人员等专业人员“走入”课堂，以他们的实践知识和经验，补充课本上缺少的知识，让学生们不出课堂，也能了解社会和行业最新的知识、技术。另外，紧密依托企业，采用直接进入企业授课的方式，学生直接到企业中进行实习和实训，使学生有更多机会参与实际设计和技能训练；另一方面，鼓励企业与学校共建校内实习基地，向学校提供先进的教学设备和技术，派出专业技术人员做学校的兼职教师，帮助学校对学生的技能培训，这样让学生们更直观的了解日后的工作内容，更早的与社会接轨，在以后的就业岗位中有更多的优势。

3. 专业建设与发展方向

首先，在人才培养规模上，逐年增加，稳扎稳打，切实注重人才培养质量。

其次，进一步增强师资队伍，培养现有教师队伍，建设双师型教师队伍。强化工业设计专业基础技能，重视环境艺术设计实际运用能力，提高学生动手能力，培养专业基础扎实的的工业设计创新应用型人才。

随着社会的发展，环境艺术设计不再是单纯的室内设计，一个好的环境艺术设计师应该具备产品策略、市场调研、客户定位、施工监理、工程结构设计、装修装饰材料、品牌平面设计制作等一整套、全方位的产品研发解决问题的能力。

第三，在现有的实验室基础上，进一步建立并完善专业实验室。探索校企合作方式，建立于企业合作的设计基地。

第四，结合市场需求与本专业优势，有针对性的发展重点方向，主要包括家室内设计、装饰设计、展示设计、陈设设计等，形成专业特色，提高就业竞争力。加强宣传与对外交流合作，组织学生参与设计竞争入手，逐步搭建工业设计交流平台，扩大专业影响力。

第五，建立环境艺术设计图书室，订阅本专业的权威期刊，购买专业书籍，扩展学生的知识面，扩宽学生视野，接触前沿信息，了解最新材料、技术和设计发展趋势，提高学生的学习兴趣和自主学习能力。

（二）教学过程监控

1. 课程体系的构建与课程标准的制定

建立以学生为主体以就业为导向的课程体系，理论与实践一体化。强化环境艺术设计专业基础课程作用，加大学生的动手操作实践能力，保证实践课程的强度。

2. “双师型”教学团队的配备与建设

建设一支理念先进、遵循职业教育教学规律和技能型人才成长规律的高水平师资队伍。建立体现专业特色的教师管理制度，实行教师岗位管理、动态管理，建立健全“双师型”教师队伍成长和激励机制，制定符合本专业特点的专业带头人选拔标准、骨干教师认定标准、新进教师准入标准、兼职教师聘用标准，建立专业专任教师培养培训机制、兼职教师教学能力提升机制，加强教师职业道德建设，重视教师的政治理论学习和道德修养，引导教师树立正确的世界观、人生观和价值观，教师爱岗敬业、乐于奉献、无教学事故。

本专业具体实施如下

（1）积极参加国家、省级骨干教师培训。

近年来，我们专业先后选派教师到教育部批准的职教师资培训基地或高等院校进行专业理论和专业技能培训。

（2）通过校企合作建设“双师型”专业教师队伍

相关文件规定，从事专业教学的教师需有五年以上在企业工作的经历，这一点足以说明专业教师专业实践能力的重要性。从高等职业教育的要求和特点上讲，专业教师的实践能力势必影响着教

学的效果，影响着学生能力的培养。

首先，教师到企业进行专业实践锻炼，顶岗实习，提高专业技术素质。

其次，从合作企业一线职工中选拔聘请能工巧匠、技术骨干为兼职教师，并加以培养，帮助其提高教育教学理论水平和实践能力，使其成为稳定的校外兼职教师。

(3) 通过本校培训，储备专业实践教师后备力量。

专业教学团队，既是专业建设的重要内容，也是专业人才培养方案的具体实施者，专业教学团队建设不仅要考虑团队内职称、学历、年龄等结构，更重要的是要关注专业教学团队的教学能力、专业实践能力。由于高职院校中青年教师多来自高等院校，因此，他们的能力从实践上讲是比较弱的，这些教师没有或很少接触设计的实际情况，也就很难在教学中开展案例教学和开发行动导向的课程，难以开展“做、学、教”一体化的教学。因此，加强教师的专业实践能力，广泛聘请企业工程技术人员承来校讲学或座谈，是专业教学团队后备力量建设的当务之急。

3. 职业技能训练与考核

重视实训项目课程，项目化教学，过程考核；严格执行学院和系制定的各项制度和文件，每学期以教学制度和标准考核专业任课教师；过程化考核学生学习成果，并与期末考试相结合。

(1) 专业基础课程与专业技能课在学校承认学生已有的学习和实际工作经历，在出示有效证明或通过测试后，并折合成学分。

(2) 实践课程评价以学生实际工作成绩为标准，校企双方共同成立组织和管理机构，生产实习课程按教学与生产的要求制定管理办法，建立教师与企业管理人员双重考核。主要考核点包括学生的出勤率、材料的认识与使用、施工工艺的方法与流程、室产品设计效果图的熟练表现、设计人员与其他工种的相互协调、工作的积极性、与同事的团队合作意识、遵守企业和学校的管理制度情况、对企业的贡献、工资水平等。

(3) 建立有关专业实训的管理制度，并明确考核的办法和负责人，做到在制度上有保证，在管理上有措施，并严格进行考核；文化课、专业理论课的单科证书要考核，专业技术等级证书要考核，专业实践（动手）能力也要考核。制定各级各类考核内容、考核标准、考核制度，严格考核。各用人单位，教育、人事部门和学校要成立不同层次的资格考试、考查委员会，根据国家颁布的行业等级鉴定标准、行业发展趋向、企业用人标准、学校和地方的实际情况制定考核标准，层层考核，严把质量关，确保毕业生质量。

4. 一线教学的运行与管理

(1) 教学内容与顶岗实习任务一体化

学生在校期间完成的理论教学和基本技能培训，是为后一年学生顶岗实习所需要完成的岗位综合能力培训和职业综合素质培养服务的。因此，前两年的教学内容必须与顶岗实习任务一体化，教学内容的选择，需要围绕顶岗实习任务这条主线来进行，以“实用、够用”为原则，构建职业能力训练模块，加强学生的实践能力与操作技能的培

养，使实践性课程教学与顶岗实习岗位群实现零距离对接，从而提高毕业生的就业竞争力。

(2) 顶岗实习与校企合作指导一体化

学校与顶岗实习单位的有机结合是保证人才培养目标实现的关键。由于学生顶岗实习单位分散，学院指导教师不能长期和及时到现场指导，而且存在实习单位不按照学校实习要求和计划进行实习，把学生当作廉价劳动力，使得顶岗实习的效果大打折扣。为解决这个问题，学校与实习单位之间的一体化是顶岗实习顺利进行的必然选择。

(3) 顶岗实习教学和学生管理一体化

顶岗实习管理是否到位决定着顶岗实习的成败。顶岗实习的顺利进行，首先需要实习指导教师的倾心指导，其次也离不开学生辅导员的管理和教育。只有通过两方面密切配合、齐抓共管，实现了“教”和“管”的结合，有力保障了顶岗实习工作的顺利进行，提高了顶岗实习的质量和效果。

(4) 毕业设计（论文）和顶岗实习一体化

毕业设计（论文）是高等职业教育的最后一个教学环节，是必须完成的学习内容。在毕业设计（论文）的指导时，实行毕业设计和顶岗实习一体化。首先，由学生根据企业的生产实际和校内指导教师指定的题目范围确定毕业设计（论文）题目；其次，在具体的指导过程中实行“双导师制”，校内指导教师侧重学术指导（包括理论和技术方法），而企业指导教师则强调实践工作能力的指导（包括认识问题、分析问题和适应社会的能力）；同时，将答辩改为回校答辩和网上答辩相结合，充分发挥学校和企业指导教师的特长，调动了学生在实习和设计过程中的学习积极性和主观能动性，使学生不再单纯被动地接受老师的安排，而是积极主动地根据自己的实际岗位情况和特长寻找合适的设计课题。

(5) 就业与顶岗实习一体化

实习的最终目标是以就业为导向，实现就业与顶岗实习的一体化。学生与顶岗实习单位间实行双向选择，企业是用招收职工的标准接收实习学生，学生是用就业的眼光选择实习单位。双方达成意向后，以实习协议的方式确定下来，如无特殊情况，学生便在这家企业进行一年的顶岗实习，不再随意变动。利用顶岗实习这一段时间，学生和用人单位可以相互考察和了解。实习结束后，在双方自愿的基础上，学生便以员工的身份留在企业。即使不能留下，由于学生经过在实践第一线一年的实习，掌握了较强的实践能力，也就争取到更多的就业机会，到新单位后，很快就能上手，很受用人单位的欢迎

(三) 教学结果监控

1. 学生毕业率

注重学生培养质量，使学生毕业率达到 100%

2. 毕业生双证书获取率

鼓励学生考取计算机辅助设计类职业资格证书，使学生双证书获取率达到 50%以上。

3. 职业技能竞赛获奖率

鼓励学生以个人和团队的形式参加设计竞赛。

4. 毕业生就业率

注重学生就业质量，首次就业率达 90%以上。

十、人才培养方案的特色与创新

(一) 专业建设模式特色

建设个性化环境艺术设计专业建设，设置高职环境艺术设计课程；注重综合核心素质的培养；以产品设计为教学中心；增加环境艺术设计实践训练。

(1) . 始终贯彻“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位、以质量为核心”的办学指导思想，按照“整合资源、提升档次、拓展领域、做强做优”发展思路，坚持立足区域经济发展，坚持与战略性经济产业、地方支柱产业、特色产业发展相适应，紧紧围绕室内设计、装饰设计、模型设计、展示设计等专业，努力做到学校对接企业、专业对接岗位，制定了专业建设发展规划，建立了合理的动态调整机制，补充新知识、新技术，使专业常办常新，时刻与企业需要、社会需求保持同步，满足了区域经济和社会生产发展对人才的需求。及时调研论证，把握市场脉搏

(2) . 建立本专业的“建设指导委员会”。广泛深入市场调研，及时把握本专业就业岗位和能力

要求方面的变化，每年召开专题会议进行研讨论证，根据本地的发展规划，研究专业的调整及课程设置问题。紧贴企业需求，合理调整专业

(3). 实行“订单培养”或“定向培养”，在原有教学计划的基础上，结合企业发展需求适当调整专业外延、丰富专业内涵，使所开设的专业具有现实性和针对性，实现课程与岗位的对接。

(4). 坚持专业设置的动态调整机制，使得工业设计专业设置能够紧紧跟上产业发展步伐，能够随着经济发展方式转变而“动”，能够跟着产业调整升级而“走”，能够围绕企业技能型人才需要而“转”，能够适应市场需求变化而“变”。

(二) 课程体系特色

建立以学生为主体以就业为导向的课程体系，理论与实践一体化。强化环境艺术设计专业基础课程作用，加大学生的动手操作实践能力，保证实践课程的强度。以学生获得职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为总体目标，明确课程目标；以典型的工作任务、项目（案例）、工作过程为线索，确定课程结构；以专业核心技能和最前沿的技术为主线，确定课程内容；以典型产品（工作项目）为载体，设计教学组织形式；实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容，将企业对员工的职业素养要求融入课程，并贯穿人才培养全过程；改革教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、模拟教学，以做为核心，真正实现“教、学、做”合一。

本专业的课程体系有公共课、专业支撑课、专业核心课、专业拓展课、选修课五大部分构成。专业支撑课、专业核心课、专业拓展课突出实践教学。以教学质量提高为根本，以综合素质培养为目的，制定课程标准；探索任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体；改革课程考核方式，完善教学考核体系，培养高素质、高技能人才。我们根据岗位要求和职业考核标准，分解职业能力，实施适合本专业情况的教学模式改革，逐步建立起文化知识和专业实践能力相结合、理论与实践相结合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。根据教学大纲要求，按照一定比例，合理设置公共基础课程和专业技能课程的比例，形成了以公共基础课程、专业支撑平台课程、专门化方向课程三大模块为主的实施性“模块化”教学计划。

公共基础课程本着“必需、够用、实用”的原则，除开足、开好国家规定的公共课外，加强了普通话、书法、阅读、写作、朗诵、演讲、英语口语表达、英语应用文写作、听力、数学与生活、计算机应用等应用性能力教学，提高学生学习专业兴趣。

专业支撑课程，在理论教学与实践教学采取以项目教学为中心的原则，整合课程内容；根据课程培养目标所规定的职业能力设定项目，以项目为轴心，整合课程内容，形成课程单元。课程单元和职业能力相对应，课程内容由基础知识、专业技能和管理知识组成。充分体现课程结构、课程定位和课程内容的职业性，形成理论教学+认识实习+教师导学+校内实训+企业实践的课程教学体系。

专业方向课程，划分为必修和选修模块，使学生学习的选择度更大。使教学更符合因材施教的原则，更能适应学生个性发展的要求，更能尊重学生的个体差异、真正落实“以人为本”的教育理念。

课程教学模块充分考虑实施任务驱动、行动导向，组成一组内容相关和循序渐进的单元技能；教学模块中注重实训环节操作，与学生技能竞赛标准、职业资格标准（考证）相融合。教学的原则是：每个模块相对独立，每学完一个模块可以获得一项技能、知识或能力；模块的内容依据职业岗位实际需要确定，实用性、应用性强；强调能力培养，围绕能力形成组织教学内容；每个模块内容不多，讲究“必须、够用”，针对性强；模块之间灵活组合，每个模块组合有明确的行为目标和具体要求；课程模块更新效率高，可以及时反映行业发展所产生的新技术、新方法、新工艺、新手段。

根据“模块化”教学计划构建的课程体系，对学生的培养目标划分为三个阶段，第一阶段重点强化基本的文化基础和基本的专业知识、职业技能，初步培养职业情感；目的在于夯实基础，为确定专业方向和个人发展方向奠定基础；第二阶段以职业技能和职业技术教育为重点，以技能考核为目标，根据各个专业的特点实行各具特色的课程组织方式；第三阶段是工学结合，以工为主，旨在提升技能的熟练程度，最终成为一名合格的技能型人才。

(三) 人才培养模式特色

注重应用型人才的培养，加强专业基础建设，拓宽专业应用领域。培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上、时间能力强、具有良好职业道德的高技能人才。

环境艺术设计专业的教学改革与建设就是紧紧围绕高职高专教育的人才培养目标，转变教育观念，提高教学质量，加强专业办学特色。即以教学基本建设，特别是实践教学基地建设为重点；以产学研结合为基本途径；以社会毕业生就业质量的评价为标准；突出培养学生实践能力和创新精神，

促进学生知识、能力、素质综合提高，不断提高教育教学质量，力争形成主动适应经济社会发展需要的、有本专业特色的人才培养模式。

主动适应区域产业结构调整升级需要，及时调整专业培养定位，积极探索“校企一体、工学结合”双主体人才培养模式。对接产业（行业），参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案、开发系统化的学历教育与职业培训相融通的模块化课程体系；校企共建课程与教学资源，充分利用企业教学资源和网络资源，创新教学和学习方式；试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织模式，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合；探索建立“校中厂、厂中校”实习实训基地，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合，强化生产性实训与顶岗实习，高职专业顶岗实习原则上不少于半年，生产性实习实训比例达实践教学总课时的40%；积极与政府部门、行业组织、知名企业合作，推行“双证书”制度；创新人才培养评价方式，探索学校、行业协会、用人单位、第三方教育数据咨询公司共同参与评价的教学质量多主体评价模式；积极开展与职教发达地区的职业院校的交流合作。

根据社会对人才的需求及高等职业教育人才培养模式多样化的新形势，针对不同专业和学校实际情况进行了有益探索。学校坚持校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，提高了技能型人才的培养质量。

（1）“校企合作，订单培养”

招生、教学、就业一条龙的培养模式。探索校企合作培养人才的新模式，订单委培生具有“学生”和企业“准职工”双重身份，企业为把自己未来的员工培养好，主动与学校全方位配合，积极参与“订单委培”班招生、教学、就业全过程。

（2）探索推行引企入校、半工半读的培养模式

探索学校与企业合作的新模式，采用循序渐进式教学法，首先进行环境艺术设计基础知识和技能的培养，在学生具备了一定专业技术知识后，根据不同模块安排学生到企业不同的工作岗位上“实习”，熟悉操作过程，分析生产过程的基本原理和技术规律，而后带着学习任务进入学校实训基地展开模块式实训，强化实训操作。当所有模块项目完成后，安排学生进企业顶岗实习。通过这种教学模式，达到了“教学做合一”的目的。

（3）推行工学交替、顶岗实习的培养模式

鼓励和支持学生利用暑假到企业实习工作，通过考核或者取得公司开具的实习证明的学生可以折算成相应的学分。

（4）弹性学制、学分管理

本专业实行弹性学制、学分制。学校适应社会主义建设需要，加强专业建设，积极开展专业入企活动，实行弹性学制，学分管理。在教学过程中，学生在完成学校所学的学分的情况下，尽可能参与企业的运作机制，采用分段分批或集中进入企业的方式促进毕业生群体与个体职业发展状况。

（四）教学方法的特色

项目化、模块化教学，以实训课程为主体进行教学。

体现以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生实践动手能力。把课堂搬到实训室，采用任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体，提高学生的实践技能；运用现代教育技术，激发学生学习兴趣，注重培养学生的创新能力，使教学质量得到有效提高。根据本专业特点，积极实施项目教学、理论实践一体化教学、情景教学、分层次教学等教学模式改革

推行“项目教学”改革。项目教学是“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”，把环境艺术设计专业知识转化为需要解决的问题或任务，以项目的形式交给学生，在教师的指导下，由学生按照企业要求的操作程序，以小组的方式，运用实习实训设备，共同制定计划，共同完成整个项目，并进行自我评价。使学生在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。项目教学起到了学生集中精力练习技能、教学效果可测评性好的作用；同时改变了以往“教师讲，学生听”被动的教学模式，创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式；不仅使学生掌握了理论知识和操作技能，更重要的是培养了学生的职业能力。

实施一体化教学，把课堂搬到实训或技能教室，对着产品讲理论，讲完理论就操作，实现了“做中学，学中做”、理论实践一体化。全程构建素质教育和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。该教学模式旨在使理论教学与实践教学交互进行，融为一体。一方面，提高理

论教师的实践能力，实训教师的理论水平，培养一支高素质的师资队伍。另一方面，教师将理论知识融于实践教学中，让学生在学中干、干中学，在学与练中理解理论知识、掌握技能，打破师生界限，教师就在学生中间，就在学生身边，大大激发了学生学习的热忱，增强学生的学习兴趣，学生边学边练边总结，能达到事半功倍的教学效果。

实施“情景教学”在本专业推行“情景教学”改革。让学生置身环境艺术设计现场之中，获得与实体相似的形象，给学生以真实感。教学过程中有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，帮助学生理解教材，使学生的心理机能得到充分发展，从而掌握本专业的理论和技能，提高教学效果。“情景教学”对迅速掌握技能，培养学生情感，启迪思维，发展想象，开发智力等方面有独到之处。

专业推行“分层次教学”改革，按照学生学习程度分层、按照层次定目标，按照目标定考核。分层教学使每个层次的学生都能够各得其所，获得成功的体验，这种愉快的情绪，极大优化了师生关系，提高了教师与学生之间合作与交流的效率。采用案例教学、模拟现场等教学模式，使用案例或模拟现场情景，使课堂教学更直观、形象。教学模式的改革激发了学生学习兴趣，提高了教学质量。