

许昌电气职业学院 影视编导专业人才培养方案 (三年制)

专业代码：660206

适用年级：2019 级

专业负责人：杨艳丽

制订时间：2019 年 8 月

系部审批：同意

专业建设指导委员会审定：同意

学院审批：同意

审批时间：2019 年 8 月 20 日

二〇一九年八月

2019 级影视编导专业人才培养方案

(专业代码: 660206)

一、招生对象及学制

1. 招生对象: 高中毕业生、中职毕业生
2. 学制: 三年

二、职业面向

(一) 人才需求分析

影视编导是为了适应广播电视媒体的发展而设立的一个比较新的专业。编导涵盖的范围很广,既不同于普通纸媒体的编辑,又不同于电影电视剧的导演工作。一台精彩的文艺晚会或者一个精致的新闻专题片,除了摄像、记者等前期工作人员,编导的工作贯穿于整个节目制作始终。过去在广播电视节目的制作过程中,导演和编辑分工不同、各司其职,因此在各工作环节上容易出问题,而且制作时间比较长。现在的广播电视媒体,尤其是电视节目的制作以编导中心制为主,在逐渐形成的采、编、播合一的趋势中,编导的作用举足轻重。电视台和电视节目制作机构中有许多从事电视新闻节目、电视专题节目、纪录片编导和制作、电视频道和栏目策划以及节目主持工作的高级专门人才,他们大都是电视编辑方向的毕业生。说到具体工作职位,有记者、策划、节目编导、摄像、编辑、撰稿、制片、后期制作、剪辑乃至灯光、场记等,客串主持人或播音员也有很多例子的(比如大家最熟悉的毕福剑、段宣都是)。更广泛的还有:文化经纪人、影视制片人、媒体策划、文艺编导、文艺记者、双语主持、影视编剧、影视导演或者各种应时节目的助理等。总之编导专业以幕后工作为主,个别能力极强的兼之台前。

影视编导的专业特色:

1、主题的揭示

任何一部艺术作品都试图用自己独特的表达方式和艺术语言传达作者思想和情感,影视作品亦不例外,影视编导必须通过对作品的读解把握和主题揭示;对主题读解和把握虽可能有所差异,但它相对地具有客观性、准确性;对主题准确且深入的理解与分析,并指导演职人员从视听语言读解能力以及思考的综合、概括能力的表现方式和艺术效果的行为。

2、情节结构的把握

能用最简练的语言介绍银幕故事;能对全片的情节结构准确把握,了解全片情节的起点、中点和终点;对情节结构的设置与人物主题的必然关系有全局的把握,并进行分段和分组镜头的专业表现。

3、人物和人物关系的分析

分析作品中主次人物及他们的关系;分析主要人物性格的多面性和复杂性;把握和分析人物关系发展中的矛盾冲突以及解决的方式,将他们和创作者所要表达思想和情感的关联,并在各类作品中或活动中体现出来。

4、视听语言的初步读解

对影像的读解主要包括画面、色彩、灯光、镜头运动方式等;对声音的读解主要包括音乐和音响,台词和对白、旁白等;还有蒙太奇以及表演、细节等的读解与分析等。

5、综合技能人才、设备的运用协调

要求这类人才在具有深厚的文化底蕴、新颖的电视观念、扎实的影视,媒体基本理论知识的同时,能够熟练掌握传统表演技巧包括数字化制作技术在内的节目制作,作品拍摄的艺术技术、技巧技能。

(二) 职业岗位分析

本专业职业岗位群如表 1-1-1 所示

表 1-1-1 影视编导专业职业岗位群

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
----	--------	--------	--------

初始岗位	编导	电视台或者影视公司各种类型节目编导	
	后期制作	微电影、婚礼摄像、纪录片、剧情片后期制作	Adobe 公司认证的后期制作师证书
迁移岗位	视频编导	微电影、婚礼摄像、纪录片、剧情片的影视剧本创作人员	
	视频编辑	微电影、婚礼摄像、纪录片、剧情片后期制作及特效包装人员	
发展岗位	文案策划	广告公司及活动公司文案策划	
	摄影师	微电影、婚礼摄像、纪录片、剧情片的摄像师工作	摄像师资格证书

（三）职业资格证书

表 1-1-2 影视编导专业职业资格证书

证书名称	等级	颁证机构	知识技能	配套课程
摄影师资格证	初级	所处地区广播电视总局颁发	掌握各种类型节目摄影的需求	摄影摄像、非线性编辑、导演基础

三、专业培养目标

本专业主要培养具备影视编导的基本理论及影视作品的基本创作能力，能在电视台、影视制作公司、传媒公司等各种传媒机构从事影视策划、创作、拍摄和制作的专业技术人才，同时具备良好的职业道德和职业生涯发展基础，德智体美全面发展的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

（一）素质结构

1. 基本素质

- (1) 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- (2) 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- (3) 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- (4) 具有较强的思维能力；

2. 职业素质

- (1) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- (2) 具有较好的学习能力；
- (3) 具有团结协作的精神；
- (4) 具有创新精神、实践能力和立业、创业、敬业意识，能够与时俱进，不断丰富专业知识，提高技能、积累经验；
- (5) 具有较强的综合职业能力，形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观和生活观。
- (6) 具有高职人才所必需的文化基础知识，欣赏美和创造美的能力。

（二）能力结构

1. 专业能力

有创新精神和较高的专业技能，有从事影视作品创作的能力；有一定的计算机应用能力和信息收集与处理能力。掌握影视编导的专业理论知识，具备影视评论能力；具备从事影视剧创作、拍摄、编导、策划等方面的创造能力和组织能力。

2. 方法能力

- (1) 制定工作计划的能力；
- (2) 解决实际问题的方法能力；

- (3) 独立学习新技术与知识的能力；
- (4) 评估总结工作结果的能力；

3. 社会能力

- (1) 沟通协调的能力；
- (2) 团体协作，有团队精神；
- (3) 耐心细致；
- (4) 职业道德；
- (5) 有责任意识，诚信、可靠；
- (6) 具有质量、安全环境意识；
- (7) 能承受挫折，在工作中始终具有积极向上的工作和学习态度；

(三) 知识结构

1. 基础知识

- (1) 具有一定的公共外语知识；
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识；
- (3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；

2. 专业知识

- (1) 掌握广播电视艺术创作的基本理论、基本知识；
- (2) 具有广播电视艺术创作的基本能力；
- (3) 了解我国的文艺、宣传、出版的方针、政策和法规；
- (4) 了解影视理论和创作的现状和发展动态；
- (5) 具有一定的理论研究和理论批评能力。

(四) 知识、能力、素质结构分析表

表 1-2-1 影视编导专业知识、能力、素质结构分析表

素质模块	能力	知识结构	课程模块
基本综合素质	基本沟通能力、社交能力、人际关系处理能力、团队协作能力、计算机操作能力、外语应用能力	具有良好的职业道德、具备大专文化层次的基础知识和健康的身体、日常办公软件应用、日常会话、基本阅读和写作	公共基础课、选修课
专业基础素质	各种类型、题材、主题的影视作品策划、拍摄、剪辑	新闻播报、电视节目策划、纪录片、影视广告创意与制作、剧本创作、传播学	专业支撑课

五、毕业要求

(一) 学分要求

- (1) 课内学分，其中
- ◆ 通识公共课：43.5 学分；
- ◆ 通识选修课：6 学分；
- ◆ 专业支撑课：23 学分；
- ◆ 专业核心课：23 学分；
- ◆ 职业训练项目：17 学分；
- ◆ 专业拓展方向课：12 学分；
- ◆ 专业拓展选修课：16 学分。

(2) 课外 20 学分，其中

- ◆大学生素质拓展：每学期 1 学分，共 6 学分；
- ◆学生操行评定：每学期 1 学分，共 6 学分；
- ◆大学生体育技能测试：2 学分；
- ◆公共技能、创新创业成果：4 学分；
- ◆社会实践：2 周，2 学分。

(3) 学分转换说明

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见表 1-3-1

表 1-3-1 影视编导专业学分转换情况表

序号	项目	要求	学分	替换的课程或课程类型	
1	获得普通话资格证书	通过考试并获得证书	4	摄影摄像（专业实训课程）	
2	组织设计相关社团活动	相关活动策划并出文案	2	社会实践	
3	广播电视类节目赛事	各类学校组织的竞赛	一等奖	3	专业核心课、专业支撑课、专业方向课
			二等奖	2	
			三等奖	1	
		行业协会竞赛	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖	1	

(二) 平均学分绩点 (GPA) 要求:

- ◆平均学分绩点 (GPA) 达 1.00 以上。

(三) 证书要求

- ◆广播电视编辑记者资格证；
- ◆摄像师资格证；
- (至少获得一项至少获得一项)

六、以工作过程为导向构建课程及活动体系的开发设计

(一) 典型工作任务与职业能力分析

本专业对应的影视编导专业岗位的典型工作任务有：导演、摄像、后期、编剧、编导。典型工作任务及其对应的职业能力详见表 1-4-1。

表 1-4-1 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
D1: 导演	D1-1: 导演创作能力 D1-2: 剧本写作能力 D1-3: 视听语言运用 D1-4: 基础表演 H1-5: 简单后期包装特效
D2: 摄像师	D2-1: 各类影片的拍摄及制作
D3: 后期工作人员	D3-1: 纪录片剪辑手法 D3-2: 微电影剪辑手法 D3-3: 剧情片剪辑手法
D4: 编剧	D4-1: 影视剧作剧本创作及编写能力 D4-2: 经典好莱坞三段式创作手法

D5: 编导	D5-1: 电视栏目的策划 D5-2: 找准栏目定位 D5-3: 对栏目进行前期策划
--------	--

(二) 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合影视编导专业相应职业岗位对应的职业资格的要求，归类出导演、编导、摄像、后期4个行动领域，转换成5门对应的学习领域课程。专业学习领域课程及其对应的主要教学内容见表1-4-2。

表 1-4-2 专业学习领域核心课程设置表

专业核心课程	典型工作任务	职业能力	主要教学知识点	参考学时
H1: 导演基础	D1: 了解各类影片的拍摄技巧及手法	D1-1: 纪录片创作能力 D1-2: 剧情片创作能力 D1-3: 微电影创作能力	H1-1: 导演与剧作 H1-2: 表演艺术的特性 H1-3: 电影时间的假定性 H1-4: 空间设计 H1-5: 视觉语言	72
H2: 摄影摄像创作	D2: 了解摄像机的操作方法及技巧运用	D2-1: 各类摄像机使用方法及技巧	H2-1: 认识摄影 H2-2: 摄影构图 H2-3: 认识摄像 H2-4: 摄影创作	72
H3: 非线性编辑 (premiere)	D3: 影视后期制作	D3-1: 各类影片后期制作	H3-1: premiere 的启动与项目创建 H3-2: premiere 的操作界面 H3-3: premiere 素材的导入和编辑 H3-4: 影片的特效和输出	72
H4: 纪录片创作	D4: 掌握纪录片的拍摄手法和技巧	D4-1: 纪录片的拍摄手法和技巧	H4-1: 纪录片创作发展及艺术特效 H4-2: 前期创作 H4-3: 后期制作 H4-4: 纪录片的发展方向及定位	72
H5: 影片鉴赏与评论	D5: 影视剧作的赏析	D5-1: 欣赏并分析经典影视剧作	H5-1: 步入神奇的艺术殿堂 H5-2: 身临其境的视听感受 H5-3: 社会生活的艺术折射 H5-4: 摘取绚烂的影视花朵	36

(三) 专业核心课程描述

表 1-4-3 “导演基础”课程描述

课程名称	导演基础	学时数	80
学习目标	使学生熟知 导演基础的特点、应用及表现形式，培养学生的创新意识和创意的思维方法，能结合时代精神独立完成设计与制作。		
工作任务	导创意小组从制定大创意概念入手，通过创意视角的开发和对剧作题材的寻找，学习制造差异，训练审美执行力，尝试将概念做鲜活，在作业中消化运用授课知识，最后完成 导演的工作任务，感受一个影视作品的创意流程。		
职业能力	(1) 专业能力 学生应具有较为扎实的造型能力和较系统的专业基础理论以及相关学科的知识，具有较强的设计能力和实施能力 (2) 方法能力 学生应具备前期策划、综合分析及后期制作能力；掌握和了解有关影视制作的能力；具备借助多媒体传播技术与制作的能力。 (3) 社会能力 培养学生团结协作精神，使其掌握一定的导演专业知识，具备对不同影视作品的专业认知能力。		
职业素养	(1) 室内空间知识 (2) 艺术审美能力		

	(3) 与人沟通能力 (4) 良好的职业道德标准
学习内容	(1) 导演与剧作 (2) 表演艺术的特性 (3) 电影时间的假定性 (4) 空间设计 (5) 视觉语言
技能考核项目与要求	考核方法： 考核项目 (1) 剧情片的拍摄技巧 (2) 恐怖片的拍摄技巧 (3) 微电影的拍摄技巧 考核要求 1 剧情合理 2 视听语言准确 3 后期制作精良 4 有创意 平时成绩基础知识掌握占 40%，作品考核占 60%

表 1-4-4 “摄影摄像创作”课程描述

课程名称	摄影摄像创作	学时数	72
学习目标	教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习,使学生掌握摄影摄像创作的基本理论和知识的学习,能具备一定的拍摄作品的选择和设计能力,进而创造更符合人的生理和心理的需求的优秀作品。		
工作任务	通过展示拍摄工作任务导向的项目式教学,加强学生实践技能的培养,培养学生的综合职业能力和职业素养;独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力;与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。		
职业能力	(1) 专业能力 1. 熟练掌握摄影摄像的基本概念。 2. 掌握摄影摄像创作的原理及其使用。 3. 掌握摄影摄像的实际运用 (2) 方法能力 1. 收集、处理信息,准备、加工素材的能力。 2. 制作静态展示摄像作品的的能力。 3. 对摄影摄像机器的掌握能力 4. 具有一定策划能力。 5. 具有一定想象力。 6. 色彩感悟力。 7. 结构布局能力。 (3) 社会能力 在以实训过程为主的项目教学过程中,锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力;制定工作计划的方法能力;获取新知识、新技能的学习能力;解决实际问题的的工作能力。		
学习内容	(1) 认识摄影 (2) 摄影构图 (3) 认识摄像 (4) 摄影创作		
职业素养	(1) 公共空间室内空间知识 (2) 公共空间艺术审美能力 (3) 与人沟通能力 (4) 多媒体设计相关知识 (5) 人体工程学理论		
技能考核项目与要求	教学形式:采用课堂教学与学生练习并行,注重培养陈设制作水平。 考核方法:考核项目 (1) 静物摄像 (2) 视听语言运用 平时成绩基础知识掌握占 30%,作品考核占 70%		

表 1-4-5 “非线性编辑 (premiere)”课程描述

课程名称	非线性编辑 (premiere)	学时数	72
学习目标	教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习,使学生掌握非线性编辑 (premiere) 的基本理论和知识的学习,进而创造和编辑出更符合人的生理和心理的需求的作品。		

工作任务	进行导向的项目式教学, 加强学生实践技能的培养, 培养学生的综合职业能力和职业素养; 独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力; 与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。
职业能力	<p>(1) 专业能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握非线性编辑 (premiere) 的基本概念。 2. 掌握非线性编辑 (premiere) 的原理及其使用。 3. 掌握非线性编辑 (premiere) 的特效及技巧 <p>(2) 方法能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收集、处理信息, 准备、加工素材的能力。 2. 制作静态展示的能力 3. 设计编辑、展示制作的能力。 4. 具有一定策划能力。 5. 具有一定想象力。 6. 结构布局能力。 <p>(3) 社会能力</p> <p>在以实训过程为主的项目教学过程中, 锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力; 制定工作计划的方法能力; 获取新知识、新技能的学习能力; 解决实际问题的职业能力。</p>
学习内容	<p>(1) premiere 的启动与项目创建</p> <p>(2) premiere 的操作界面</p> <p>(3) premiere 素材的导入和编辑</p> <p>(4) 影片的特效和输出</p>
职业素养	<p>(1) 多机位剪辑</p> <p>(2) 特效的运用</p> <p>(3) 转场的运用</p>
技能考核项目与要求	<p>教学形式: 采用课堂教学与学生练习并行, 注重培养后期制作水平。</p> <p>考核方法: 考核项目 (1) 多机位剪辑 (2) 特效的运用 (3) 转场的运用</p> <p>考核要求 1 多机位剪辑合理 2 特效的运用合理 3 转场的运用合理 4 有创意</p> <p>平时成绩基础知识掌握占 30%, 作品考核占 70%</p>

表 1-4-6 “纪录片创作” 课程描述

课程名称	纪录片创作	学时数	72
学习目标	<p>教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习, 使学生掌握纪录片创作的基本理论和知识的学习, 能具备一定的创作的选择和规划设计能力, 进而创造更符合人的生理和心理的需求、更优化的纪录片。</p>		
工作任务	<p>实行导向的项目式教学, 加强学生实践技能的培养, 培养学生的综合职业能力和职业素养; 独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力; 与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。</p>		
职业能力	<p>(1) 专业能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握纪录片创作的基本概念。 2. 掌握纪录片创作的原理及其使用。 3. 掌握纪录片创作方法和艺术手法 4. 掌握纪录片创作的大方向 <p>(2) 方法能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 编写纪录片方案的能力。 2. 收集、处理信息, 准备、加工素材的能力。 3. 设计人物、制造剧情发展的能力。 4. 具有一定策划能力。 5. 具有一定想象力。 <p>(3) 社会能力</p> <p>在以实训过程为主的项目教学过程中, 锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力; 制定工作计划的方法能力; 获取新知识、新技能的学习能力; 解决实际问题的职业能力。</p>		
学习内容	<p>(1) 纪录片创作发展及艺术特效</p> <p>(2) 前期创作</p> <p>(3) 后期制作</p> <p>(4) 纪录片的发展方向及定位</p>		

职业素养	(1) 室内空间知识 (2) 艺术审美能力 (3) 与人沟通能力 (4) 多媒体设计相关知识 (5) 人体工程学理论
技能考核项目与要求	教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养影视编导水平。 考核方法：考核项目 (1) 人物专访 (2) 事件专访 考核要求 1 人物采访深刻有趣 2 画面新颖 3 结构清晰 4 有创意 评分标准 1. 2. 3 项 70 分 4 项 30 分 平时成绩基础知识掌握占 30%，作品考核占 70%

表 1-4-7 “影片鉴赏与评论”课程描述

课程名称	展示设计	学时数	64
学习目标	教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习,使学生掌握影片鉴赏与评论的基本理论和知识的学习,能具备一定的评论和认知能力,进而可以更好地服务于广大人们。		
工作任务	实行导向的项目式教学,加强学生实践技能的培养,培养学生的综合职业能力和职业素养;独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力;与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力的。		
职业能力	(1) 专业能力 . 熟练影片鉴赏与评论的基本概念, 思维的培养 (2) 方法能力 1. 对影片中特效·镜头运用·人物处理有灵活的把握和认知能力 2. 收集、处理信息,准备、加工素材的能力。 3. 具有一定策划编写能力。 4. 具有一定想象力。 (3) 社会能力 在以实训过程为主的项目教学过程中,锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达能;制定工作计划的方法能力;获取新知识、新技能的学习能力;解决实际问题的工作能力。		
学习内容	(1) 步入神奇的艺术殿堂 (2) 身临其境的视听感受 (3) 社会生活的艺术折射 (4) 摘取绚烂的影视花朵		
职业素养	(1) 导演基础知识 (2) 艺术审美能力 (3) 与人沟通能力 (4) 后期相关知识		
技能考核项目与要求	教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养学生水平。 考核方法：考核项目 (1) 分析影片视听语言 (2) 分析影片光线 (2) 分析影片剧情结构 考核要求 1 有自己独立的思考 2 独立写影评 3 找出优缺点 评分标准 1. 2. 3 项 70 分 4 项 30 分 平时成绩基础知识掌握占 30%，项目作品考核占 70%		

(四) 职业训练项目简介

表 1-4-8 影视编导实训课“一线教学”职业训练项目简介

职业训练项目名称	一线教学	学时数	306	学分	17
训练目标	一线教学的目标和总体要求是让学生通过本课程的学习,使学生掌握一线教学的基本理论和知识的学习,能具备一定的能力,进而可以更好地服务于广大人们。				
工作任务	实行导向的一线教学,加强学生实践技能的培养,培养学生的综合职业能力和职业素养;独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力;与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力的				

职业能力	<p>(1) 专业能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握基本概念。 2. 掌握一线教学的原理及其使用。 <p>(2) 方法能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定策划能力。 2. 具有一定想象力。 3. 结构布局能力。 <p>(3) 社会能力</p> <p>在以实训过程为主的项目教学过程中, 锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力; 制定工作计划的方法能力; 获取新知识、新技能的学习能力; 解决实际问题的工作能力。</p>
职业素养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术审美能力 2. 与人沟通能力 3. 多媒体设计相关知识
训练内容	<p>(1) 摄影创作发展及艺术特效</p> <p>(2) 前期创作</p> <p>(3) 后期制作</p> <p>(4) 各流派的发展方向及定位</p>
考核项目与要求	<p>教学形式: 采用实践教学与学生练习并行, 注重培养学生摄影制作水平。</p> <p>考核方法: 考核项目 (1) 拍摄出作品 (2) 有完整的分镜头脚本 (3) 小组作业考核</p> <p>要求 1 有自己独立的思考 2 独立写影评 3 找出优缺点</p> <p>评分标准 1. 2. 项 70 分 3 项 30 分</p> <p>平时成绩基础知识掌握占 30%, 项目作品考核占 70%</p>
实施主体及实施场所	室外及其他地方

(五) 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体, 职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中, 4 门专业核心课程的学习情境汇总表 1-4-9

表 1-4-9 专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	学习情境 1	学习情境 2	学习情境 3	学习情境 4
H1: 导演基础	根据命题拍摄短片	了解传媒信息行业, 国内外优秀作品赏析	参与社会实践、进行实践制作	根据模拟或者实战题目, 拍出符合题材的影片
H2: 摄影摄像创作	模拟室内摄影棚, 与“顾客”进行“拍片”沟通	拍摄团队实地考察	现场走位并列出正确拍摄方案	根据命题做出拍摄提纲创意、并排出影片
H3: “非线性编辑 (premiere)”	根据命题进行素材的导入和编辑	模拟 premiere 的启动与项目创建	收集、处理信息, 准备、加工素材制作。	根据要求进行影片的特效和输出
H4: 电视栏目编导	模拟电视台拍摄模式, 与“嘉宾、主持人、观众”进行“节目”沟通	内景与外景拍摄	参与社会实践、到电视台或影视公司实习	根据命题制定栏目拍摄大纲、并拍摄出具体节目
H5: 后期剪辑人员	与客户进行沟通, 了解客户需求, 并针对需求做出计划并做出成品。	与客户进行沟通, 了解客户需求, 并针对需求做出计划并做出成品。	与客户进行沟通, 了解客户需求, 并针对需求做出计划并做出成品。	与客户进行沟通, 了解客户需求, 并针对需求做出计划并做出成品。

七、专业教学进程表

(一) 专业教学进度安排表 (见表 1-5-1)

表 1-5-1 专业教学进度安排表

课程类型	序号	课程名称	课程类型	课程代码	总学	学时分配	学年、学期、周数、学时						备注	
							第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
						20	20	20	20	20	20			
公共基础课	必修课	1	军训与入学教育	C	GG01	3	56	2W						★
		2	思想道德修养与法律基础	A	GG02	2	32	32						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	GG03	3	54		54					
		4	形势与政策	A	GG04	4	70	16	18	18	18			
		5	职业生涯规划	A	GG05	1	16	16						
		6	创业教育与就业指导	B	GG06	2	32		32					
		7	中华优秀传统文化	A	GG07	1	18				18			
		8	心理健康教育	A	GG08	1	18		18					
		9	体育	C	GG09	4	70	16	18	18	18			
		10	大学英语	A	GG10	7	128	64	64					
		11	高等数学	A	GG11	3.5	64	32	32					
		12	音乐欣赏	A	GG12	1	16	16						
		13	美术鉴赏	A	GG13	1	18		18					
		14	计算机应用基础	B	GG14	2	36		36					
		15	劳动课	C	GG15	8	140	32	36	36	36	0	0	0
		小 计			43.5	768	224	326	72	90	0	0	0	
公共基础课	选修课	1	公共选修课 1		GG61	2	36		36				由学生从课程库中自主选修	
		2	公共选修课 2		GG62	2	36			36				
		3	公共选修课 3		GG63	2	36				36			
		小 计			6	108	0	36	36	36	0	0		
专业课	专业支撑课	1	世界电影史	A	YS07 ZY01	2	36	36						
		2	电影剧本创作	B	YS06 ZY02	2	36		36					
		3	影视广告创意与制作	B	YS06 ZY03	6	108				108			
		4	影视短片创作	B	YS06 ZY04	6	108				108			
		5	视听语言	B	YS06 ZY05	4	72	72						
		6	拉片分析	A	YS06 ZY06	3	54		54					

		小 计			23	414	108	90	0	216				
专业核心课	1	导演基础	A	YS06 H01	2	36		36						
	2	摄影摄像创作	B	YS06 H02	8	144	72	72						
	3	非线性编辑 (premiere)	B	YS06 H03	3	54		54						
	4	纪录片创作	B	YS06 H04	6	108				108				
	5	影片鉴赏与评论	A	YS06 H06	4	72	72							
		小 计				23	414	144	162		108			
专业拓展课	选修课	1	电视栏目策划	B	YS06 ZY07	6	108			108				
		2	新闻采访与写作	B	YS06 ZY08	4	72			72				
		3	包装特效 AE	B	YS06 ZY09	6	108			108				
			小 计				16	288			288			
	方向课	1	栏目创作	B	YS06 ZY10	6	108				108			
		2	图片编辑 (PS)	B	YS06 ZY11	6	108			108				
			小 计				12	216			108	108		
职业训练项目		一线教学	C	YS06 ZY12 1	17	306	102		102	102	全年	全年		
合 计					140.5	2514	634	614	606	660				

(二) 学时与学分分配

学时与学分分配见表 1-5-2。

表 1-5-2 学时与学分分配表

课程类型		课程门数	学时分配		学分分配	
			学时数	学时比例	学分数	学分比例
公共基础课		15	768	30.5%	43.5	31%
		教务处安排选修(3)	108	4.3%	6	4.3%
专业课	专业支撑课	6	414	16.5%	23	16.4%
	专业核心课	5	414	16.5%	23	16.4%
职业训练项目		1	306	12.2%	17	12%
专业拓展课	选修课	3	324	12.9%	16	11.4%
	方向课	2	180	7.2%	12	8.5%
总 计		35	2514	100%	140.5	100%

八、实施保障

(一) 师资队伍要求

专业师资配置是以本专业在校生为每届 50 人为标准；专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

1. 专业带头人的基本要求

- (1) 具有中级以上职称、“双师型”教师。
- (2) 深厚的教育理论功底和先进的教育教学理念
- (3) 良好的职业道德和敬业精神，扎实的专业素养和功底，较强的科研能力
- (4) 高等学校教师资格证

(5) 专业带头人应依靠自己的专业优势,利用自身的教育教学特色,开展过自己的课堂教学实践活动,积极落实课改要求,坚持教育创新,加强学科建设,在全面推进素质教育的过程中发挥示范和指导作用。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求(见表 1-6-1)。

表 1-6-1 专任教师、兼职教师的配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
H1: 导演基础	具有导演创作理论知识; 具有现场拍摄能力; 具备与现场拍摄教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上工作经历,或两年以上拍摄功底,熟悉以导演工作为为导向的教学组织与管理	1	具有丰富拍摄经验的导演
H2: 摄影摄像创作	具有摄影摄像理论知识; 具有现场拍摄能力; 具备与现场拍摄教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上工作经历,或两年以上拍摄功底,熟悉以摄像工作为为导向的教学组织与管理	1	具有丰富拍摄经验的摄影师或摄像师
H3: 栏目编导	具有栏目创作的理论知识; 具有现场拍摄能力; 具备与现场拍摄教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上工作经历,或两年以上策划功底,熟悉以编导工作为为导向的教学组织与管理	1	有丰富的栏目策划经验的成熟编导
H4: 后期剪辑师	具有后期剪辑的理论知识; 具有成熟的后期剪辑经验; 具备与现场剪辑教学法的设计应用能力。	2	具有1年以上工作经历,或两年以上剪辑功底,熟悉以后期工作为为导向的教学组织与管理	1	有丰富的栏目策划经验的成熟剪辑人员

(二) 教学设施要求

教学条件配置与要求见表 1-7-1。

表 1-7-1 教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	专业机房	后期软件教学 实训项目教学	PS、EDIUS、PR	高性能计算机 30 台, PR/PS/AU 等软件
2	实训演播厅	实训项目教学	栏目策划拍摄	摄像机两台、单反 4 台、 话筒 2 部、演播厅

(三) 教学资源要求

1. 博士或具有副教授以上职称。
2. 影视编导相关专业,能够胜任影视动画、游戏设计方向相关课程的教学和科研工作。
3. 拥护中国共产党,忠诚党的教育事业,具有良好的职业道德和团队协作精神,为人师表,作风正派,治学严谨,身体健康。

(四) 教学方法要求

要求对待学生实施教学方法的理论是教学理论研究中不可缺少的重要组成部分。通过四种不同的教学方法去引导传授。

1. 讲授法:讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法,通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式,引导学

生分析和认识问题。

2. 讨论法：讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。

3. 直观演示法：演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。

4. 练习法：练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。

（五）学习评价要求：

1. 要求学生按时完成所学课时，积极参加活动。
2. 培养学生乐于观察、分析。
3. 培养具有较好的模仿能力、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。

九、质量监控体系

（一）教学目标监控

1. 人才培养目标定位

（1）培养目标

培养掌握影视编导的基础理论，具备采编播一体化的综合策划能力和较强实践能力，有较强的创新能力和较高的文化修养，能熟练地运用现代工具进行策划、拍摄、后期剪辑，具备创新能力和创新精神的高素质应用型专门人才。

（2）指导思想

坚持以科学发展观为指导，深刻认识高等职业教育全面提高教学质量的重要性和紧迫性；加强素质教育，强化职业道德，明确培养目标；服务区域经济和社会发展，以就业为导向，加快专业改革与建设；大力推行工学结合，突出实践能力培养，改革人才培养模式；加大课程建设与改革的力度，增强学生的职业能力。充分尊重行业用人单位对生产与服务一线应用型人才的客观要求，结合本专业毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，把握用人单位对本专业的需求，明确专业培养目标，探索环境艺术设计专业的课程改革新思路和新方案。

3. 人才培养模式改革

科学定位人才目标，以人才培养目标为导向，构建系统化的影视编导设计教学课程体系，创新“学——做”一体化的教学方式，最大程度的确保学生“学中作”和“做中学”；根据学生的技能要求，开展工学交替、现场教学等工学结合形式；打造双师型教学团队。

（1）跟踪行业发展，准确定位人才培养目标和规格。深入开展策划、拍摄、剪辑、电视台、传媒公司等行业岗位（群）调查，根据岗位工作任务进行职业能力分析，明确职业所需要知识、技能及素质的要求，调整专业培养目标，加强关键能力和职业迁移能力的培养。

（2）构建“校企合作、工学交替、双证融通”的人才培养模式，深化校企合作工作室项目化教学改革。逐步与企业建立、加深合作关系，探索企业与学校公办工作室项目的方式和效果，逐步深化学校与企业的对接。

（3）以职业能力为核心，深化课程体系、教学内容与教学方法改革。根据策划、拍摄、剪辑、电视台、传媒公司等职业岗位（群）的任职要求，构建基于工作过程的课程体系，开展工学结合课程建设，编写具有职业特色的项目课程教材；整合教学资源，建立共享型专业教学资源库，打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台。

（4）打造校企互通、专兼结合工程型专业教学团队。通过培养和聘请高层次专业带头人、骨干教师。

（5）建立“仿真+全真”开放式新型实训基地。校内完善实训室建设，新建仿真型的实训室；校外新建稳定的实习基地，注重主题导向的学习情境的创设，形成校企合作联合设计和系统组织实训教学的模式。保证学生在企业顶岗实习时间在半年以上，建立顶岗实习管理与考评标准。

（6）加强学生职业能力和职业素质，充分发挥学生在教学过程中的主体作用，使学生在训教活

动中形成良好的职业道德，科学的创新精神，获得熟练的职业技能。

(7) 提升专业社会服务能力，发挥辐射作用，成为许昌乃至河南省影视编导人才培养、企业员工培训和职业技能鉴定的重要基地，支援兄弟职业院校的课程开发、师资培训、实训基地建设，鼓励教师开展技术开发与工程实践，为本地社会经济发展服务。

在专业建设、教学计划、课程安排与定向培养单位进行商讨，根据最新的企业需要人才规格开设相关课程。在课程教学中，根据专业需要和课程的不同内容，聘请资深的行内人士，企业的管理人员、电视台专业从业人员“走入”课堂，以他们的实践知识和经验，补充课本上缺少的知识，让学生们不出课堂，也能了解社会和行业最新的知识、技术。另外，紧密依托企业，采用直接进入企业授课的方式，学生直接到企业中进行实习和实训，使学生有更多机会参与实际设计和技能训练；另一方面，鼓励企业与学校共建校内实习基地，向学校提供先进的教学设备和技术，派出专业技术人员做学校的兼职教师，帮助学校对学生进行技能培训，这样让学生们更直观的了解日后的工作内容，更早的与社会接轨，在以后的就业岗位中有更多的优势。

3. 专业建设与发展方向

首先，在人才培养规模上，逐年增加，稳扎稳打，切实注重人才培养质量。

其次，进一步增强师资队伍建设，培养现有教师队伍，建设双师型教师队伍。强化影视编导专业基础技能，重视影视编导实际运用能力，提高学生动手能力，培养专业基础扎实的的创新应用型人才。

随着社会的发展，影视编导不再是单纯的编和导演，一个好的编导应该具备前期策划、中期拍摄、后期剪辑、推广、宣传等一整套、全方位的队节目所产生的问题具有解决问题的能力。

第三，在现有的实验室基础上，进一步建立并完善专业实验室。探索校企合作方式，建立于企业合作的设计基地。

第四，结合市场需求与本专业优势，有针对性的发展重点方向，主要包括策划、拍摄、剪辑、电视台、传媒公司等，形成专业特色，提高就业竞争力。加强宣传与对外交流合作，组织学生参与设计竞争入手，逐步搭建工业设计交流平台，扩大专业影响力。

(二) 教学过程监控

1. 课程体系的构建与课程标准的制定

建立以学生为主体以就业为导向的课程体系，理论与实践一体化。强化影视编导专业基础课程作用，加大学生的动手操作实践能力，保证实践课程的强度。

2. “双师型”教学团队的配备与建设

建设一支理念先进、遵循职业教育教学规律和技能型人才成长规律的高水平师资队伍。建立体现专业特色的教师管理制度，实行教师岗位管理、动态管理，建立健全“双师型”教师队伍成长和激励机制，制定符合本专业特点的专业带头人选拔标准、骨干教师认定标准、新进教师准入标准、兼职教师聘用标准，建立专业专任教师培养培训机制、兼职教师教学能力提升机制，加强教师职业道德建设，重视教师的政治理论学习和道德修养，引导教师树立正确的世界观、人生观和价值观，教师爱岗敬业、乐于奉献、无教学事故。

本专业具体实施如下

(1) 积极参加国家、省级骨干教师培训。

近年来，我们专业先后选派教师到教育部批准的职教师资培训基地或高等院校进行专业理论和专业技能培训。

(2) 通过校企合作建设“双师型”专业教师队伍

相关文件规定，从事专业教学的教师需有五年以上在企业工作的经历，这一点足以说明专业教师专业实践能力的重要性。从高等职业教育的要求和特点上讲，专业教师的实践能力势必影响着教学的效果，影响着学生能力的培养。

首先，教师到企业进行专业实践锻炼，顶岗实习，提高专业技术素质。

其次，从合作企业一线职工中选拔聘请能工巧匠、技术骨干为兼职教师，并加以培养，帮助其提高教育教学理论水平和实践能力，使其成为稳定的校外兼职教师。

(3) 通过本校培训，储备专业实践教师后备力量。

专业教学团队，既是专业建设的重要内容，也是专业人才培养方案的具体实施者，专业教学团队建设不仅要考虑团队内职称、学历、年龄等结构，更重要的是要关注专业教学团队的教学能力、专业实践能力。由于高职院校中青年教师多来自高等院校，因此，他们的能力从实践上讲是比较弱的，这些教师没有或很少接触设计的实际情况，也就很难在教学中开展案例教学和开发行动导向的课程，难以开展“做、学、教”一体化的教学。因此，加强教师的专业实践能力，广泛聘请企业工程技术人员承来校讲学或座谈，是专业教学团队后备力量建设的当务之急。

3. 职业技能训练与考核

重视实训项目课程，项目化教学，过程考核；严格执行学院和系制定的各项制度和文件，每学期以教学制度和标准考核专业任课教师；过程化考核学生学习成果，并与期末考试相结合。

(1) 专业基础课程与专业技能课在学校承认学生已有的学习和实际工作经历，在出示有效证明或通过测试后，并折合成学分。

(2) 实践课程评价以学生实际工作成绩为标准，校企双方共同成立组织和管理机构，生产实习课程按教学与生产的要求制定管理办法，建立教师与企业管理人员双重考核。主要考核点包括学生的出勤率、材料的认识与使用、施工工艺的方法与流程、室产品设计效果图的熟练表现、设计人员与其他工种的相互协调、工作的积极性、与同事的团队合作意识、遵守企业和学校的管理制度情况、对企业的贡献、工资水平等。

(3) 建立有关专业实训的管理制度，并明确考核的办法和负责人，做到在制度上有保证，在管理上有措施，并严格进行考核；文化课、专业理论课的单科证书要考核，专业技术等级证书要考核，专业实践（动手）能力也要考核。制定各级各类考核内容、考核标准、考核制度，严格考核。各用人单位，教育、人事部门和学校要成立不同层次的资格考试、考查委员会，根据国家颁布的行业等级鉴定标准、行业发展趋向、企业用人标准、学校和地方的实际情况制定考核标准，层层考核，严把质量关，确保毕业生质量。

4. 一线教学的运行与管理

(1) 教学内容与顶岗实习任务一体化

学生在校期间完成的理论教学和基本技能培训，是为后一年学生顶岗实习所需要完成的岗位综合能力培训和职业综合素质培养服务的。因此，前两年的教学内容必须与顶岗实习任务一体化，教学内容的选择，需要围绕顶岗实习任务这条主线来进行，以“实用、够用”为原则，构建职业岗位能力训练模块，加强学生的实践能力与操作技能的培养，使实践性课程教学与顶岗实习岗位群实现零距离对接，从而提高毕业生的就业竞争力。

(2) 顶岗实习与校企合作指导一体化

学校与顶岗实习单位的有机结合是保证人才培养目标实现的关键。由于学生顶岗实习单位分散，学院指导教师不能长期和及时到现场指导，而且存在实习单位不按照学校实习要求和计划进行实习，把学生当作廉价劳动力，使得顶岗实习的效果大打折扣。为解决这个问题，学校与实习单位之间的一体化是顶岗实习顺利进行的必然选择。

(3) 顶岗实习教学和学生管理一体化

顶岗实习管理是否到位决定着顶岗实习的成败。顶岗实习的顺利进行，首先需要实习指导教师的倾心指导，其次也离不开学生辅导员的管理和教育。只有通过两方面密切配合、齐抓共管，实现了“教”和“管”的结合，有力保障了顶岗实习工作的顺利进行，提高了顶岗实习的质量和效果。

(4) 毕业设计（论文）和顶岗实习一体化

毕业设计（论文）是高等职业教育的最后一个教学环节，是必须完成的学习内容。在毕业设计（论文）的指导时，实行毕业设计和顶岗实习一体化。首先，由学生根据企业的生产实际和校内指导教师指定的题目范围确定毕业设计（论文）题目；其次，在具体的指导过程中实行“双导师制”，校内指导教师侧重学术指导（包括理论和技术方法），而企业指导教师则强调实践工作能力的指导（包括认识问题、分析问题和适应社会的能力）；同时，将答辩改为回校答辩和网上答辩相结合，

充分发挥学校和企业指导教师的特长,调动了学生在实习和设计过程中的学习积极性和主观能动性,使学生不再单纯被动地接受老师的安排,而是积极主动地根据自己的实际岗位情况和特长寻找合适的设计课题。

(5) 就业与顶岗实习一体化

实习的最终目标是以就业为导向,实现就业与顶岗实习的一体化。学生与顶岗实习单位间实行双向选择,企业是用招收职工的标准接收实习学生,学生是用就业的眼光选择实习单位。双方达成意向后,以实习协议的方式确定下来,如无特殊情况,学生便在这家企业进行一年的顶岗实习,不再随意变动。利用顶岗实习这一段时间,学生和用人单位可以相互考察和了解。实习结束后,在双方自愿的基础上,学生便以员工的身份留在企业。即使不能留下,由于学生经过在实践第一线一年的实习,掌握了较强的实践能力,也就争取到更多的就业机会,到新单位后,很快就能上手,很受用人单位的欢迎。

(三) 教学结果监控

1. 学生毕业率

注重学生培养质量,使学生毕业率达到 100%

2. 毕业生双证书获取率

鼓励学生考取职业资格证书,使学生双证书获取率达到 50%以上。

3. 职业技能竞赛获奖率

鼓励学生以个人和团队的形式参加设计竞赛。

4. 毕业生就业率

注重学生就业质量,首次就业率达 90%以上。

十、人才培养方案的特色与创新

(一) 专业建设模式特色

建设个性化影视编导专业建设,设置高职影视编导课程;注重综合核心素质的培养;以产品设计为教学中心;增加影视编导实践训练。

(1).始终贯彻“以服务为宗旨,以就业为导向,以能力为本位、以质量为核心”的办学指导思想,按照“整合资源、提升档次、拓展领域、做强做优”发展思路,坚持立足区域经济发展,坚持与战略性经济产业、地方支柱产业、特色产业发展相适应,紧紧围绕影视编导专业,努力做到学校对接企业、专业对接岗位,制定了专业建设发展规划,建立了合理的动态调整机制,补充新知识、新技术,使专业常办常新,时刻与企业需要、社会需求保持同步,满足了区域经济和社会生产发展对人才的需求。及时调研论证,把握市场脉搏

(2).建立本专业的“建设指导委员会”。广泛深入市场调研,及时把握本专业就业岗位和能力要求方面的变化,每年召开专题会议进行研讨论证,根据本地的发展规划,研究专业的调整及课程设置问题。紧贴企业需求,合理调整专业。

(3).实行“订单培养”或“定向培养”,在原有教学计划的基础上,结合企业发展需求适当调整专业外延、丰富专业内涵,使所开设的专业具有现实性和针对性,实现课程与岗位的对接。

(4).坚持专业设置的动态调整机制,使得影视编导专业设置能够紧紧跟上产业发展步伐,能够随着经济发展方式转变而“动”,能够跟着产业调整升级而“走”,能够围绕企业技能型人才需要而“转”,能够适应市场需求变化而“变”。

(二) 课程体系特色

建立以学生为主体以就业为导向的课程体系,理论与实践一体化。强化影视编导专业基础课程作用,加大学生的动手操作实践能力,保证实践课程的强度。以学生获得职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为总体目标,明确课程目标;以典型的工作任务、项目(案例)、工作过程为线索,确定课程结构;以专业核心技能和最前沿的技术为主线,确定课程内容;以典型产品(工作项目)为载体,设计教学组织形式;实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新

成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容，将企业对员工的职业素养要求融入课程，并贯穿人才培养全过程；改革教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、模拟教学，以做为核心，真正实现“教、学、做”合一。

本专业的课程体系有公共课、专业支撑课、专业核心课、专业拓展课、选修课五大部分构成。专业支撑课、专业核心课、专业拓展课突出实践教学。以教学质量提高为根本，以综合素质培养为目的，制定课程标准；探索任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体；改革课程考核方式，完善教学考核体系，培养高素质、高技能人才。我们根据岗位要求和职业考核标准，分解职业能力，实施适合本专业情况的教学模式改革，逐步建立起文化知识和专业实践能力相结合、理论与实践相结合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。根据教学大纲要求，按照一定比例，合理设置公共基础课程和专业技能课程的比例，形成了以公共基础课程、专业支撑平台课程、专门化方向课程三大模块为主的实施性“模块化”教学计划。

公共基础课程本着“必需、够用、实用”的原则，除开足、开好国家规定的公共课外，加强了普通话、书法、阅读、写作、朗诵、演讲、英语口语表达、英语应用文写作、听力、数学与生活、计算机应用等应用性能力教学，提高学生学习专业兴趣。

专业支撑课程，在理论教学与实践教学采取以项目教学为中心的原则，整合课程内容；根据课程培养目标所规定的职业能力设定项目，以项目为轴心，整合课程内容，形成课程单元。课程单元和职业能力相对应，课程内容由基础知识、专业技能和管理知识组成。充分体现课程结构、课程定位和课程内容的职业性，形成理论教学+认识实习+教师导学+校内实训+企业实践的课程教学体系。

专业方向课程，划分为必修和选修模块，使学生学习的选择度更大。使教学更符合因材施教的原则，更能适应学生个性发展的要求，更能尊重学生的个体差异、真正落实“以人为本”的教育理念。

课程教学模块充分考虑实施任务驱动、行动导向，组成一组内容相关和循序渐进的单元技能；教学模块中注重实训环节操作，与学生技能竞赛标准、职业资格标准（考证）相融合。教学的原则是：每个模块相对独立，每学完一个模块可以获得一项技能、知识或能力；模块的内容依据职业岗位实际需要确定，实用性、应用性强；强调能力的培养，围绕能力形成组织教学内容；每个模块内容不多，讲究“必须、够用”，针对性强；模块之间灵活组合，每个模块组合有明确的行为目标和具体要求；课程模块更新效率高，可以及时反映行业发展所产生的新技术、新方法、新工艺、新手段。

根据“模块化”教学计划构建的课程体系，对学生的培养目标划分为三个阶段，第一阶段重点强化基本的文化基础和基本的专业知识、职业技能，初步培养职业情感；目的在于夯实基础，为确定专业方向和个人发展方向奠定基础；第二阶段以职业技能和职业技术教育为重点，以技能考核为目标，根据各个专业的特点实行各具特色的课程组织方式；第三阶段是工学结合，以工为主，旨在提升技能的熟练程度，最终成为一名合格的技能型人才。

（三）人才培养模式特色

注重应用型人才的培养，加强专业基础建设，拓宽专业应用领域。培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上、时间能力强、具有良好职业道德的高技能人才。

影视编导专业的教学改革与建设就是紧紧围绕高职高专教育的人才培养目标，转变教育观念，提高教学质量，加强专业办学特色。即以教学基本建设，特别是实践教学基地建设为重点；以产学研结合为基本途径；以社会毕业生就业质量的评价为标准；突出培养学生实践能力和创新精神，促进学生知识、能力、素质综合提高，不断提高教育教学质量，力争形成主动适应经济社会发展需要的、有本专业特色的人才培养模式。

主动适应区域产业结构调整升级需要，及时调整专业培养定位，积极探索“校企一体、工学结合”双主体人才培养模式。对接产业（行业），参照职业岗位任职要求，与行业企业共同制订专业人才培养方案、开发系统化的学历教育与职业培训相融通的模块化课程体系；校企共建课程与教学资源，充分利用企业教学资源和网络资源，创新教学和学习方式；试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织模式，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合；探索建立“校中厂、厂中校”实习实训基地，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合，强化生产性实训与顶岗实习，高职专业顶岗实习原则上不少于半年，生产性实习实训比例达实践教学总课时的40%；积极与政府部门、行业组织、知名企业合作，推行“双证书”制度；创新人才培养评价方式，探索学校、行业协会、用人单位、第三方教育数据咨询公司共同参与评价的教学质量多主体评价模式；积极开展与职教发达地区的职业院校的交流合作。

根据社会对人才的需求及高等职业教育人才培养模式多样化的新形势，针对不同专业和学校实

际情况进行了有益探索。学校坚持校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，提高了技能型人才的培养质量。

(1) . “校企合作，订单培养”

招生、教学、就业一条龙的培养模式。探索校企合作培养人才的新模式，订单委培生具有“学生”和企业“准职工”双重身份，企业为把自己未来的员工培养好，主动与学校全方位配合，积极参与“订单委培”班招生、教学、就业全过程。

(2) . 探索推行引企入校、半工半读的培养模式

探索学校与企业合作的新模式，采用循序渐进式教学法，首先进行环境艺术设计基础知识和技能的培养，在学生具备了一定专业技术知识后，根据不同模块安排学生到企业不同的工作岗位上“实习”，熟悉操作过程，分析生产过程的基本原理和技术规律，而后带着学习任务进入学校实训基地展开模块式实训，强化实训操作。当所有模块项目完成后，安排学生进企业顶岗实习。通过这种教学模式，达到了“教学做合一”的目的。

(3) . 推行工学交替、顶岗实习的培养模式

鼓励和支持学生利用暑假到企业实习工作，通过考核或者取得公司开具的实习证明的学生可以折算成相应的学分。

(4) . 弹性学制、学分管理

本专业实行弹性学制、学分制。学校适应社会主义建设需要，加强专业建设，积极开展专业入企活动，实行弹性学制，学分管理。在教学过程中，学生在完成学校所学的学分的情况下，尽可能参与企业的运作机制，采用分段分批或集中进入企业的方式促进毕业生群体与个体职业发展状况。

(四) 教学方法的特色

项目化、模块化教学，以实训课程为主体进行教学。

体现以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生实践动手能力。把课堂搬到实训室，采用任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体，提高学生的实践技能；运用现代教育技术，激发学生学习兴趣，注重培养学生的创新能力，使教学质量得到有效提高。

根据本专业特点，积极实施项目教学、理论实践一体化教学、情景教学、分层次教学等教学模式改革。

推行“项目教学”改革。项目教学是“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”，把影视编导专业知识转化为需要解决的问题或任务，以项目的形式交给学生，在教师的指导下，由学生按照企业要求的操作程序，以小组的方式，运用实习实训设备，共同制定计划，共同完成整个项目，并进行自我评价。使学生在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。项目教学起到了学生集中精力练习技能、教学效果可测评性好的作用；同时改变了以往“教师讲，学生听”被动的教学模式，创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式；不仅使学生掌握了理论知识和操作技能，更重要的是培养了学生的职业能力。

实施一体化教学，把课堂搬到室外，对着视频讲理论，讲完理论就操作，实现了“做中学，学中做”、理论实践一体化。全程构建素质教育和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。该教学模式旨在使理论教学与实践教学交互进行，融为一体。一方面，提高理论教师的实践能力，实训教师的理论水平，培养一支高素质的师资队伍。另一方面，教师将理论知识融于实践教学中，让学生在学中干、干中学，在学与练中理解理论知识、掌握技能，打破师生界限，教师就在学生中间，就在学生身边，大大激发了学生学习的热忱，增强学生的学习兴趣，学生边学边练边总结，能达到事半功倍的教学效果。

实施“情景教学”在本专业推行“情景教学”改革。让学生置身拍摄现场之中，获得与实体相似的形象，给学生以真实感。教学过程中有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，帮助学生理解教材，使学生的心理机能得到充分发展，从而掌握本专业的理论和技能，提高教学效果。“情景教学”对迅速掌握技能，培养学生情感，启迪思维，发展想象，开发智力等方面有独到之处。

专业推行“分层次教学”改革，按照学生学习程度分层、按照层次定目标，按照目标定考核。分层教学使每个层次的学生都能够各得其所，获得成功的体验，这种愉快的情绪，极大优化了师生关系，提高了教师与学生之间合作与交流的效率。采用案例教学、模拟现场等教学模式，使用案例或

模拟现场情景，使课堂教学更直观、形象。教学模式的改革激发了学生学习兴趣，提高了教学质量。