

许昌电气职业学院 环境艺术设计专业人才培养方案 (三年制)

专业代码：650111

适用年级：2019 级

专业负责人：王俊平

制订时间：2019 年 8 月

系部审批：同意

专业建设指导委员会审批：同意

学院审批：同意

审批时间：2019 年 8 月 20 日

二〇一九年八月

2019 级环境艺术设计专业人才培养方案

(专业代码: 650111)

一、招生对象及学制

1. 招生对象: 高中毕业生、中职毕业生
2. 学制: 三年

二、职业面向

(一) 人才需求分析

1. 我国环境艺术设计人才需求及岗位调查分析

随着全球经济一体化进程的加快, 世界各国已经越来越深刻地认识到, 要想在未来经济竞争中占有一席之地, 要想使综合国力增强, 一方面需要高层次的创新人才, 另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展高等职业教育, 已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

高职教育作为一种高等教育类型, 它兼有职业教育和高等教育双重特性, 高职教育的助学院校更应该摒弃重视层次、忽视类型, 崇尚理论、鄙视技能观念, 确立能力本位思想。环境艺术设计专业毕业生主要面向装饰业、展览业、广告业等。

(1) 装饰业的发展前景:

环境艺术设计专业人才就业前景非常广阔。“衣食住行”是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展, 人民生活水平日益提高, 房地产业已成为我国优先发展的支柱产业, “买房、买好房、装修房”已成为百姓日常生活的中心话题。近年来, 伴随着房地产业的迅猛发展, 装饰业持续升温, 装饰及装饰渐已成为新兴的热门行业。为了规范房地产业的发展, 国家出台了一系列宏观调控政策以后, 房地产业的发展回归理性, 走上了一条健康有序的发展道路, 这也为装饰行业提供了一个适宜的发展空间。因此, 如何抓住机遇, 为社会培养出高质量的装饰业应用型人才, 成为目前环境艺术设计专业的当务之急。

(2) 展览业的发展前景

加入世贸组织意味着我国将在更大的范围内、更深的层次上融入世界经济体系之中, 这将对我国各行各业的发展产生积极而深远的影响。目前各行业都在学习熟悉 WTO 规则, 研究讨论入世给本行业发展带来的影响及其应对策略。展览业也不例外。从展览的环境、展览的设施、展览的种类、展览的规模、展览的水平、展览的作用、展览的影响等来看, 我国已经成为亚洲的展览大国, 并正逐步成为亚洲区域性的“展览中心”。我国展览业目前一派欣欣向荣的景象。

加入世贸组织将有力推动中国展览业更快的发展。在展览业成熟的发达市场经济国家, 展览业的产值约占其国民经济总产值的 0.2% 左右。而目前我国展览业的总产值约占国民生产总值的 0.044%, 发展空间十分巨大。总之, 我国展览业发展的势头很好, 速度很快, 潜力很大, 后劲很足, 大有可为, 也将大有作为。我们有充分的理由相信, 随着我国加入世贸组织, 随着我国经济持续、

稳定、快速的发展，随着市场经济体制的进一步完善，我国的展览业必将迎来一个更加光明、更加美好的未来。这种趋势必然要求加大专业会展人才培养的力度。

(3) 室内装饰的发展前景

随着我国城市规划业、建筑设计业、房地产业的高速发展，建筑设计师、城市规划师、房产商、展览商青睐模型形象直观的特点，势必促进建筑模型制作业进一步发展，而投资少、入行易的特点也将吸引更多人加入到建筑模型制作员行列当中，职业前景十分看好。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对室内设计类应用型人才的需求，看到目前的高等职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在不相适应的方面。环境艺术设计专业的教学改革不仅势在必行，而且迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的室内设计人员，这在客观上为高等职业教学环境艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。也为高职教育的助学院校提出更高的要求。

2. 目前的环境艺术设计行业所需的岗位情况

设计属白领高端设计人才，中国经济的飞速发展，装饰设计是、室内设计师已为亿万家庭所需、办公商业所求，新概念装饰、装修设计等成为紧俏人才。

据国家统计局报告中指出，装饰行业是目前最具有潜力的朝阳产业之一，未来 30-50 年都将处于一个高速上升的阶段。面对高速发展的行业，环艺设计行业人才的供应出现较大的缺口。

室内设计师是具有艺术家气质的白领工作，有着良好的社会地位。工作环境好，社会地位高。浪漫而充满艺术修养的气质，塑造了室内设计师的良好形象。随着人民生活水平的不断提高，住房、医疗、子女教育成为一生中最大的三项消费。住房首当其冲，目前的商品房一般都是毛坯房，不能直接入住。为此，在购房的同时不得不进行装修。装修已经成为每个家庭必须经历的。因此“室内设计师”岗位需要大量的人才。市场巨大，每个家庭都需要装修，室内设计师极度缺乏在全国到各大城市，知名室内设计类公司数以万计，北京远洋装饰、北京龙发装饰、广东星艺装饰、业之峰装饰、东易日盛装饰、科宝博洛尼、武汉美颂雅庭、湖北今泰嘉禾装饰等等。根据国家人事部的权威统计，有 7 成的年轻人希望成为设计专业人才。另外，随着城市化建设的加快，房地产业的兴旺，国内外市场的进一步开放，将为建筑和家装业带来更为广阔的发展空间。行业急需大量室内效果图设计师、室内室内设计师、室内创意设计师、展示\展览设计师、园林设计师、景观设计师、室内设计师、建筑表现设计师等。

通过对中原地区最大家装企业河南美巢公司进行了实际调研，我们了解到，由于近年来家装行业异常火爆，催生出大大小小家装公司、家装从业人员骤增，家装设计师需求量也加大，但家装行业的不规范性导致设计师水平参差不齐，尤其的刚入行的设计师，稍有不慎便会沦为业务人员，短期难以有所成就。工装设计相对较为规范，对学历和经验有较高的要求，入职门槛很高，新入行设计人员只能做为设计师助理或者绘图人员。想成为真正的首席设计师，需要长期大量的工程案例经验累积，这是 1、2 年内难以做到的。

装饰公司比较多，竞争比较激烈，这就要求做方案设计的时间和施工周期比较短。装饰公司的利润点主要在材料和施工上，那也就意味着设计师不能仅仅懂做效果图，而且还得懂设计，懂材料，

懂施工工艺。针对以上特点，要想在一个装饰公司做一个设计师的话，以上知识都得具备，并且熟练。刚入行的设计师，由于只是在做图方面和有所擅长，设计理论，材料和施工工艺不甚精通，因为这些东西需要靠长时间的学习，仅凭在学校的时间是达不到的。

为了适应社会需求，我们在人才培养模式与课程建设改革上与行业企业紧密联系,坚持以实践教学为核心,突出技能培养。以校内实训基地与企业合作采用任务驱动教学方法与项目驱动教学方法，实训项目与企业合作开发，为学生提供就业前企业工作的全方位预演，使学生在毕业的时候能尽量缩短适应的时间。

（二）职业岗位分析

本专业职业岗位群如表 1-1-1 所示

表 1-1-1 环境艺术设计专业职业岗位群

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	助理室内设计师	设计场景的外观特征，绘制场景的多角度的设定稿，按照空间功能的因素设计场景。	Adobe 公司认证的初级室内设计师
	室内设计师	根据设计稿创建 cad 模型，方案设计，根据空间创建室内外室内分布图，根据方案图纸创绘制室内各种图纸。根据居室设计方案制作预算。	中国室内装饰协会认证的室内设计师
迁移岗位	陈设设计师	装饰分析，设计方案定位；费用和工期的控制；绿色装饰的指标控制	国家人事部认证的室内设计师
	展示设计师	造型、空间、色彩、多媒体、声光电等元素综合运用，立体空间的造型方法，进行展示设计的创意表达	国家人事部认证的中级室内设计师
发展岗位	设计经理	1.领导规划团队，管理及协调各项目进程并保证其质量， 监督和指导设计师及助理设计师的日常工作，并负责培训规划团队的专业技能 4. 组织项目设计的招投标以及合同谈判	国家建设厅认证的高级室内设计师
	艺术总监	1.设计总监共同参与设计工作，并负责进行内部培训指导，从而为各建筑装饰项目带来极富创意的设计成果。 2.协助维系客户关系，装饰公司的日常工作管理，同时培养和激发公司团队的才能和潜能。	中国建筑学会室内设计分会认证的高级室内设计师

（三）职业资格证书

表 1-1-2 环境艺术设计专业职业资格证书

证书名称	等级	颁证机构	知识技能	配套课程
助理室内设计师	初级	工业和信息化部人才交流中心	1 熟悉效果图流程 3. 熟练掌握效果图规律并能灵活运用 4. 熟练效果图绘制的能力 5. 能够独立完成后期合成和制作特效	计算机辅助设计
室内设计师	中级	工业和信息化部人才交流中心	1 熟悉室内设计流程 2 熟练掌握室内设计规律并能灵活运用 3 各种图纸绘制的能力 4 三年以上工作经历独立完成大型公共设计项目	计算机辅助设计

三、专业培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，掌握环境艺术设计专业必备知识，具有良好的职业道德、职业精神，具备等专业能力，具有较强的创新能力，培养主要面向企事业单位、建筑设计部门、城市规划部门、相关设计公司、装饰公司在从事绘图员、效果图制作员、景观设计师、会展策划师等岗位，掌握环境艺术设计的基本知识、基本理论和基本技能，具有一定的设计创意思维能力，掌握一定艺术基础知识和设计制作专业技能方面的职业能力，具备良好职业道德和职业生涯发展基础，德智体美全面发展的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

（一）素质结构

1. 基本素质

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；

2. 职业素质

- (1) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力;
- (2) 具有较好的学习能力;
- (3) 具有团结协作的精神;
- (4) 具有创新精神、实践能力和立业、创业、敬业意识,能够与时俱进,不断丰富专业知识,提高技能、积累经验;
- (5) 具有较强的综合职业能力,形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观和生活观。
- (6) 具有高职人才所必需的文化基础知识,欣赏美和创造美的能力。

(二) 能力结构

1. 专业能力

- (1) 具备环境艺术设计专业制图的能力;
- (2) 具备环境艺术设计手绘表现和设计草图表达的技能;
- (3) 具备二维制图、三维效果图制图技能;
- (4) 具备环境艺术专业及相关专业设计的能力;
- (5) 具备独立完成一套环境艺术方案的创作、设计、制作的能力;
- (6) 具备与其他设计师沟通的能力和一定的团队精神;
- (7) 具备初步的施工技术能力。

2. 方法能力

- (1) 制定工作计划的能力;
- (2) 解决实际问题的方法能力;
- (3) 独立学习新技术与知识的能力;
- (4) 评估总结工作结果的能力;

3. 社会能力

- (1) 沟通协调的能力;
- (2) 团体协作,有团队精神;
- (3) 耐心细致;
- (4) 职业道德;
- (5) 有责任意识,诚信、可靠;
- (6) 具有质量、安全环境意识;
- (7) 能承受挫折,在工作中始终具有积极向上的工作和学习态度;

(三) 知识结构

1. 基础知识

- (1) 具有一定的公共外语知识;
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识;
- (3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识;

2. 专业知识

- (1) 具备环境艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识。
- (2) 具备本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现知识。
- (3) 具备环境艺术设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和施工工艺的基本知识。
- (4) 具备环境艺术工程相关的政策、法规、标准和规范的基本知识。
- (5) 具备环境艺术设计所必需的计算机辅助设计知识。
- (6) 具备环境艺术工程的计量计价知识。

(四) 知识、能力、素质结构分析表

表 1-2-1 环境艺术设计专业知识、能力、素质结构分析表

素质模块	能力	知识结构	课程模块
基本综合素质	基本沟通能力、社交能力、人际关系处理能力、团队协作能力、计算机操作能力、外语应用能力	具有良好的职业道德、具备大专文化层次的基础知识和健康的身体、日常办公软件应用、日常会话、基本阅读和写作	公共基础课、选修课
专业基础素质	基本造型能力、设计软件应用能力	观察方法和表现技能、透视规律、色彩规律、空间优化处理、空间制作、室内构成规律、色彩组织规律、空间结构与表现	专业支撑课
职业素质	造型表现能力、空间创意能力、空间组织能力、陈设设计及制作能力、装饰表现与制作能力、展示设计应用能力、综合设计能力	室内原理、空间创意与表现、陈设设计概述、设计原理、材料与制作概述、材料应用、组织编制、展示设计、展示形象基础系统设计、展示形象应用系统设计、项目整体策划、创意与设计	专业核心课、专业方向课

五、毕业要求

(一) 学分要求

(1) 课内 138 学分，其中

- ◆ 公共必修课：35.5 学分；
- ◆ 选修选修课：6 学分；
- ◆ 专业支撑课：19 学分；
- ◆ 专业核心课：31.5 学分；
- ◆ 职业训练项目：20 学分；
- ◆ 专业方向课：14 学分；
- ◆ 专业选修课：10 学分。

(2) 课外 20 学分，其中

- ◆ 大学生素质拓展：每学期 1 学分，共 6 学分；
- ◆ 学生操行评定：每学期 1 学分，共 6 学分；
- ◆ 大学生体育技能测试：2 学分；

- ◆公共技能、创新创业成果：4 学分；
- ◆社会实践：2 周，2 学分。

(3)学分转换说明

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见表 1-3-1

表 1-3-1 环境艺术设计专业学分转换情况表

序号	项目	要求	学分	替换的课程或课程类型	
1	获得初级、中级室内设计类职业资格证书	通过考试并获得证书	4	室内空间设计（专业实训课程）	
2	组织设计相关社团活动	相关活动策划并出文案	2	社会实践	
3	设计类竞赛	展会组织、学校组织的竞赛	一等奖	3	专业核心课、专业支撑课、专业方向课
			二等奖	2	
			三等奖	1	
		企业组织竞赛	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖	1	
		行业协会竞赛	一等奖	3	
			二等奖	2	
			三等奖	1	

(二) 2. 平均学分绩点 (GPA) 要求:

- ◆平均学分绩点 (GPA) 达 1.00 以上。

(三) 证书要求

- ◆装饰设计师资格证；
- ◆助理设计师资格证；
- (至少获得一项至少获得一项)

六、以工作过程为导向构建课程及活动体系的开发设计

(一) 典型工作任务与职业能力分析

本专业对应的环境艺术设计职业岗位的典型工作任务有：陈设设计、空间设计、展示设计。典型工作任务及其对应的职业能力详见表 1-4-1。

表 1-4-1 典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
D1: 家装室内设计	D1-1: 空间创意能力 D1-2: 室内空间设计能力 D1-3: 室内节点设计与制作能力 D1-4: 电脑软件操作与设计表现能力 D1-5: 室内装饰材料设计能力 D1-6: 装饰工程监理能力
D2: 别墅陈设设计	D2-1: 陈设装饰制作能力 D2-2: 电脑软件操作与设计表现能力
D3: 展示设计	D3-1: 装饰材料的运用与制作能力 D3-2: 空间组织与制作能力 D3-3: 计算机三维设计与制作能力

D4: 公共空间设计	D4-1: 公共空间设计项目整体策划能力 D4-2: 公共空间设计项目创意能力 D4-3: 公共空间设计项目设计制作能力 D4-4: 设计制作软件应用能力 D4-5: 沟通交流与团队协作能力
D5: 居室环境照明设计	D5-1: 环境照明设计整体策划能力 D5-2: 环境照明设计项目创意能力 D5-3: 毕业设计项目设计制作能力 D5-4: 沟通交流与团队协作能力

(二) 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合环境艺术设计室内设计专业相应职业岗位对应的职业资格的要求, 归类出装饰、陈设设计、展示设计 3 个行动领域, 转换成 4 门对应的学习领域课程。专业学习领域课程及其对应的主要教学内容见表 1-4-2。

表 1-4-2 专业学习领域核心课程设置表

专业核心课程	典型工作任务	职业能力	主要教学知识点	参考学时
H1: 居室室内设计	D1 居室室内设计	D1-1: 空间创意能力 D1-2: 室内空间设计能力 D1-3: 室内节点设计与制作能力 D1-4: 电脑软件操作与设计表现能力	H1-1: 室内设计的要素 H1-2: 室内设计的程序 H1-3: 室内设计的原则 H1-4: 装饰的创意 H1-5: 装饰策划的程序与技能 H1-6: 装饰与制作	72
H2: 公共空间设计	D2 公共空间设计	D2-1: 公共空间设计能力	H2-1: 展示设计创意 H2-2: 展示设计的表现手法 H2-3: 展示设计制作与管理 H2-4: 展示设计制作流程	72
H3: 展示设计	D3 展示设计	D3-1: 展示设计	H3-1: 展示设计创意 H3-2: 展示设计的表现手法 H3-3: 展示设计制作与管理 H3-4: 展示设计制作流程	36
H4: AUTOCAD 制图	D4 室内施工效果图制作	D4-1: 施工效果图制作 D4-2: 施工效果图修改	H4-1: CAD 软件的基本操作 H4-2: 各种数据的使用	72
H5: 3DMAX	D5 室内设计效果图制作	D5-1: 室内效果图制作 D5-2: 室内设计创意	H5-1: 3DMAX 软件的基本操作 H5-2: 软件建模和渲染	144
H6: 景观设计	D6 室内小景观设计	D6-1 景观小品手绘表现能力 D6-2 景观设计能力	H6-1: 景观效果图手绘技能 H6-2: 景观作品分析和改造	72

(三) 专业核心课程描述

表 1-4-3 “居室室内设计”课程描述

课程名称	居室室内设计	学时数	80
学习目标	使学生熟知《居室设计》的特点、应用的表现形式, 培养学生的创新意识和创意的思维方法, 能结合时代精神独立完成设计与制作。		

工作任务	导创意小组从制定大创意概念入手，通过创意视角的开发和空间元素的寻找，学习制造差异，训练审美执行力，尝试将概念做鲜活，在作业中消化运用授课知识，最后完成室内设计工作任务，感受一个装饰作业的创意流程。
职业能力	(1) 专业能力 学生应具有较为扎实的造型能力和较系统的专业基础理论以及相关学科的知识，具有较强的设计能力和实施能力 (2) 方法能力 学生应具备装饰市场调研、综合分析与创意策划能力；掌握装饰艺术设计为主体的装饰与制作技术的能力；具备借助计算机进行装饰与制作的能力。 (3) 社会能力 培养学生团结协作精神，使其掌握一定的装饰运作管理知识，具备对中小型装饰展示活动进行全过程的管理能力。
职业素养	(1) 室内空间知识 (2) 艺术审美能力 (3) 与人沟通能力 (4) 良好的职业道德
学习内容	(1) 居室设计的要素 (2) 居室设计的程序 (3) 居室设计的 原则 (4) 居室设计的创意 (5) 居室设计的程序与技能 (6) 居室设计与制作
技能考核项目与要求	考核方法： 考核项目 (1) 居室空间客厅设计表现 (2) 居室空间餐厅设计表现 (2) 居室空间卧室设计表现 考核要求 1 空间组织合理 2 家具布局合理 3 色彩表现和谐 4 有创意 平时成绩基础知识掌握占 40%，居室设计项目作品考核占 60%

表 1-4-4 “公共空间设计”课程描述

课程名称	公共空间设计	学时数	64
学习目标	教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习,使学生掌握展示公共空间艺术设计的基本理论和知识的学习,掌握展示与装饰的关系,能具备一定的室内展示品的选择和规划设计能力,进而创造更符合人的生理和心理的需求、更优化的装饰。		
工作任务	通过公共空间工作任务导向的项目式教学,加强学生实践技能的培养,培养学生的综合职业能力和职业素养;独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力;与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。		
职业能力	<p>(1) 专业能力</p> <p>熟练掌握公共空间艺术设计的基本概念。 掌握公共空间艺术设计的原理及其使用。 掌握公共空间艺术设计方法和常用的物品对象 掌握公共空间艺术设计常用物品的使用 掌握 3DMAX 三维图的制作</p> <p>(2) 方法能力</p> <p>编写公共空间艺术设计方案的能力。 收集、处理信息,准备、加工素材的能力。 制作静态展示的能力。 公共空间布局的能力。 设计室外展示艺术设计的综合能力。 具有一定策划能力。 具有一定想象力。 色彩感悟力。 结构布局能力。</p> <p>(3) 社会能力</p> <p>在以实训过程为主的项目教学过程中,锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力;制定工作计划的方法能力;获取新知识、新技能的学习能力;解决实际问题的工作能力。</p>		
学习内容	<p>(1) 公共空间设计概述</p> <p>(2) 公共空间设计的基本流程</p> <p>(3) 公共空间艺术设计的原理</p> <p>(4) 公共空间艺术设计使用装饰物的基础</p>		

	(5) 3dmax 制作表现 (6) 公共空间艺术设计在不同空间中的运用
职业素养	(1) 公共空间室内空间知识 (2) 公共空间艺术审美能力 (3) 与人沟通能力 (4) 多媒体设计相关知识 (5) 人体工程学理论
技能考核项目与要求	教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养陈设制作水平。 考核方法：考核项目（1）办公公共空间展示设计表现（2）餐饮公共空间家具展览展示设计表现（2）商业公共空间设计表现 平时成绩基础知识掌握占 30%，公共空间设计项目作品考核占 70%

表 1-4-5 “展示设计”课程描述

课程名称	展示设计	学时数	36
学习目标	教学目标和总体要求是让学生通过本课程的学习，使学生掌握展示艺术设计的基本理论和知识的学习，掌握展示与装饰的关系，能具备一定的室内展示品的选择和规划设计能力，进而创造更符合人的生理和心理的需求、更优化的装饰。		
工作任务	通过展示设计工作任务导向的项目式教学，加强学生实践技能的培养，培养学生的综合职业能力和职业素养；独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力；与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。		
职业能力	<p>(1) 专业能力</p> <p>熟练掌握展示艺术设计的基本概念。 掌握展示艺术设计的原理及其使用。 掌握展示艺术设计方法和常用的物品对象 掌握展示艺术设计常用物品的使用</p> <p>(2) 方法能力</p> <p>编写展示艺术设计方案的能力； 收集、处理信息，准备、加工素材的能力； 制作静态展示的能力； 设计展示、展示布局的能力； 设计室外展示艺术设计的综合能力； 具有一定策划能力； 具有一定想象力。 色彩感悟力； 结构布局能力。</p> <p>(3) 社会能力</p> <p>在以实训过程为主的项目教学过程中，锻炼学生的团队合作能力、敬业精神、专业技术交流的表达力；制定工作计划的方法能力；获取新知识、新技能的学习能力；解决实际问题的工作能力。</p>		
学习内容	<p>(1) 展示设计概述</p> <p>(2) 展示设计的基本流程</p> <p>(3) 展示艺术设计的原理</p> <p>(4) 展示艺术设计使用装饰物的基础</p> <p>(5) 3dmax 制作表现</p> <p>(6) 展示艺术设计在不同空间中的运用</p>		
职业素养	<p>(1) 展示设计知识</p> <p>(2) 艺术审美能力</p> <p>(3) 与人沟通能力</p> <p>(4) 多媒体设计相关知识</p> <p>(5) 人体工程学理论</p>		
技能考核项目与要求	<p>教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养展示设计水平。</p> <p>考核方法：考核项目（1）室内化妆品展示设计表现（2）室内家具展览展示设计表现（2）室内卫浴品展示设计表现</p> <p>考核要求 1 空间组织合理 2 主题物品布局合理 3 色彩表现和谐 4 有创意</p>		

	平时成绩基础知识掌握占 30%，展示设计项目作品考核占 70%
--	---------------------------------

表 1-4-6 “AUTOCAD 制图”课程描述

课程名称	展示设计	学时数	64		
学习目标	本课程是环境艺术设计专业的一门专业核心课程。通过对本课程的教学和上机实际操作，培养和锻炼学生的计算机在建筑工程中的应用的能力，提高其计算机应用水平，迅速掌握常用计算机绘图应用软件的使用方法和有关操作技巧，为今后的工程设计实践打下良好的基础。				
工作任务	根据行业企业发展需要、完成岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求和相应的职业资格标准，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。				
职业能力	<p>(1) 专业能力</p> <p>能够正确地使用常用的绘图工具，掌握正投影法的原理；</p> <p>了解房屋建筑施工图的形成及画法，并能够正确识读；</p> <p>掌握图样的规定画法，能够正确画出室内装修施工图以及家具设计图；</p> <p>对 AutoCAD 基本命令掌握，会熟练操作 CAD 各种命令，会正确标注，能够对墙体、图例、详图、标注等方面熟练掌握并应用实际绘图过程中，会熟练绘制室内设计施工图纸，能配置打印并输出。</p> <p>(2) 方法能力</p> <p>掌握制图基本知识和投影作图知识及绘图工具的使用、制图标准规定；</p> <p>掌握施工图的绘图方法及识读；</p> <p>掌握室内装饰、装修施工图以及家具设计图的绘图方法。</p> <p>(3) 社会能力</p> <p>教育学生热爱专业，是学生具备较强的事业心和社会责任感；</p> <p>培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；</p> <p>培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；</p> <p>培养学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。</p>				
学习内容	<p>(1) 掌握制图基本知识和投影作图知识及绘图工具的使用、制图标准规定；</p> <p>(2) 掌握施工图的绘图方法及识读；</p> <p>(3) 掌握室内装饰、装修施工图以及家具设计图的绘图方法；</p> <p>(4) 掌握制图规范基本知识以后，还要熟练掌握制图软件 AutoCAD 等。</p>				
职业素养	<p>(1) CAD 制图能力</p> <p>(2) 艺术审美能力</p> <p>(3) 与人沟通能力</p> <p>(4) 人体工程学理论</p>				
技能考核项目与要求	<p>教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养 CAD 制图水平。</p> <p>考核方法：考核项目 (1) 二居室室内设计施工图绘制 (2) 三居室施工效果图绘制</p> <p>平时成绩基础知识掌握占 30%，施工图绘制项目作品考核占 70%</p>				

表 1-4-7 “3DMAX”课程描述

课程名称	3DMAX	学时数	144	学分	8
学习目标	通过本课程的学习，使学生理解掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染				

	制作，最终创作出理想的方案效果图。
工作任务	掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。
职业能力	<p>(1) 专业能力 掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，掌握 3DS MAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。</p> <p>(3) 方法能力 使学生理解掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。</p> <p>(4) 社会能力 素质目标培养学生乐于观察、分析；主动求知、知难而进、敢于思考、不断创新的精神。培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。</p>
职业素养	<p>(1) 3DMAX 制图能力</p> <p>(2) 艺术审美能力</p> <p>(3) 与人沟通能力</p> <p>(4) 人体工程学理论</p>
学习内容	<p>(1) 3DMAX 基本操作</p> <p>(2) 基础三维建模</p> <p>(3) 基础平面图建模</p> <p>(4) 修改器建模</p> <p>(5) 材质</p> <p>(6) 灯光</p> <p>(7) 渲染</p>
技能考核项目与要求	<p>教学形式：采用课堂教学与学生练习并行，注重培养 3DMAX 建模和渲染水平。</p> <p>考核方法：考核项目 (1) 基础建模 (2) 模型渲染</p> <p>平时成绩基础知识掌握占 30%，展示设计项目作品考核占 70%</p>

表 1-4-8 “景观设计”课程描述

课程名称	景观设计	学时数	72	学分	4
学习目标	通过《景观设计》课程的学习，使学生对于景观设计有个初步的认知印象，对景观设计的基本内容有一个大轮廓的认识，为深入学习与研究奠定基础，使学生了解社会和市场对于景观设计职业的要求和作为一个景观设计师应该具备的基本素养。				
工作任务	根据行业企业发展需要、完成岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求和相应的职业资格标准，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。				

职业能力	<p>(1) 专业能力 培养学生对专业图纸的识读以及按照规范要求制图的能力； 通过实地参观考察，使学生对造景要素的各种常用材料及其特性有一定的认识，并掌握其在环境景观中的合理应用方法。 学会如何进行方案的比较与推敲； 掌握设计的基本流程，学会如何着手进行景观项目的设计，通过不同的表现手法，完美地展现自己的设计创意。</p> <p>(2) 方法能力 了解景观设计的目的和设计的基本原则，以及改善环境、保护自然生态的重要意义； 解景观设计的基本程序； 掌握景观设计表现方式、制图规范以及景观设计所涉及到的基本元素的平、立、剖面图以及效果图的表现。</p> <p>(3) 社会能力 在教学实践中注意培养学生具有工程技术人员科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德； 激发学生应用现代技术的兴趣和开拓创新的职业精神； 具备讲诚信、重承诺、肯吃苦、肯奉献、勇于负责的道德品质和爱岗敬业的工作态度。</p>
职业素养	<p>(1) 培养学生对专业图纸的识读以及按照规范要求制图的能力</p> <p>(2) 通过实地参观考察，使学生对造景要素的各种常用材料及其特性有一定的认识。</p> <p>(3) 握其在环境景观中的合理应用方法。</p> <p>(4) 学会如何进行方案的比较与推敲。</p> <p>(5) 掌握设计的基本流程，学会如何着手进行景观项目的设计，通过不同的表现手法，完美地展现自己的设计创意。</p>
学习内容	<p>(1) 景观设计基础</p> <p>(2) 环境景观设计的要素</p> <p>(3) 小区环境景观设计的案例分析</p> <p>(4) 环境景观设计表现</p> <p>(5) 环境景观设计</p>
技能考核项目与要求	<p>(1) 专项技能训练考核(30%) 按各阶段对个人单项技能设计的安排,要求上交一定的设计作品及报告。要求作品布局合理、作品绘制到位、版面清洁,富有创意。</p> <p>(2) 项目考核(70%) 由任课教师、项目企业负责人等组成考核评定小组,针对完成的课程设计文本来综合评定学生个人成绩。</p>

(四) 职业训练项目简介

表 1-4-9 “计算机辅助设计” 职业训练项目简介

职业训练项目名称	“计算机辅助设计(二维)”	学时数	3W
----------	---------------	-----	----

训练目标	熟练使用 PA/AI 完成设计相关工作
工作任务	用 PS/AI 软件完成设计项目
职业能力	(1) 专业能力 熟练软件的操作, 设计思维的培养 (2) 方法能力 对软件的工具能够达到熟练组合使用 (3) 社会能力 有效沟通, 了解客户意图
职业素养	具有质量意识, 产品竞争意识, 视质量为企业发展的生命; 要有团体工作精神, 合作精神; 具有协调工作能力, 组织管理能力, 全局观点, 明确总体目标, 明确如何为总体最优而努力。有效沟通, 熟练软件操作
训练内容	使用 PS、AI 等软件完成招贴海报设计制作、产品包装设计制作、产品外形设计制作项目。
考核项目与要求	熟练掌握软件的使用, 能在具体项目中自如运用, 独立完成简单的项目, 团队完成较为复杂的项目。
实时主体及实施场所	专业机房

表 1-4-10 “装饰装修与施工” 职业训练项目简介

职业训练项目名称	装饰装修与施工	学时数	3W
训练目标	本课程的教学目标是使工艺美术(室内设计方向)专业的学生掌握 AutoCAD、3DSMAX、PHOTOSHOP 等软件的使用, 绘制施工图纸, 分析建筑材料运用等, 能从用户的实际需要和条件满足设计要求, 并能在实践中进行综合运用, 全面提升学生专业素质, 以更好的适应社会需求。		
工作任务	客户沟通与分析 制定设计方案 制定施工方案		
职业能力	(1) 专业能力 1. 室内空间设计能力 2. 色彩表现能力 (2) 方法能力 1. 独立学习能力 2. 解决问题能力 (3) 社会能力 1. 人际交往能力 2. 公共关系处理能力 3. 劳动组织能力 4. 集体意识		
职业素养	具有质量意识, 产品竞争意识, 视质量为企业发展的生命; 要有团体工作精神, 合作精神; 具有协调工作能力, 组织管理能力, 全局观点, 明确总体目标, 明确如何为总体最优而努力。		
训练内容	1. 运用 CAD 软件制作户型原始结构图 2. 户型空间划分 3. 运用 CAD 软件制作施工节点大样图 4. 户型场景搭建		
考核项目与要求	1. 小型公共项目设计制作 2. 要求技能掌握的熟练度及根据业主要求完成方案		
实时主体及实施场所	实训室		

表 1-4-11 “三维建模、模型制作” 职业训练项目简介

职业训练项目名称	三维建模、模型制作	学时数	4W
----------	-----------	-----	----

训练目标	本课程的教学目标是使环境艺术设计装饰设计方向专业的学生掌握 AutoCAD、3DSMAX、PHOTOSHOP 等软件的使用, 绘制施工图纸, 分析建筑材料运用等, 能从用户的实际需求和条件满足设计要求, 并能在实践中进行综合运用, 全面提升学生专业素质, 以更好的适应社会需求。
工作任务	客户沟通与分析 制定设计方案 制定施工方案 施工工艺的选择
职业能力	(1) 专业能力 1. 室内空间设计能力 2. 色彩表现能力 (2) 方法能力 1. 独立学习能力 2. 解决问题能力 (3) 社会能力 1. 人际交往能力 2. 公共关系处理能力 3. 劳动组织能力 4. 集体意识
职业素养	具有质量意识, 产品竞争意识, 视质量为企业发展的生命; 要有团体工作精神, 合作精神; 具有协调工作能力, 组织管理能力, 全局观点, 明确总体目标, 明确如何为总体最优而努力。
训练内容	1. 运用 CAD 软件制作户型原始结构图 2. 户型空间划分 3. 运用 CAD 软件制作施工节点大样图 4. 户型场景搭建
考核项目与要求	1 小型公共项目设计制作 2. 要求技能掌握的熟练度及根据业主要求完成方案
实时主体及实施场所	实训室

(五) 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体, 职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中, 4 门专业核心课程的学习情境汇总表 1-4-12

表 1-4-12 专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	学习情境 1	学习情境 2	学习情境 3	学习情境 4
H1: 居室室内设计	根据命题制作相应的装饰	市场考察, 国内外优秀装饰赏析	参与社会实践、进行商业装饰制作	根据模拟或者实战题目, 做出系列装饰
H2: 公共空间设计	模拟装饰公司模式, 与“客户”进行“公共空间设计”沟通	装饰公司公共空间施工图制作	3dmax 效果图施工图讲解	根据命题做出公共空间设计创意、并制作出公共空间设计模型
H3: 展示设计	模拟装饰公司模式, 与“客户”进行“展示设计”沟通	内景与外景拍摄	参与社会实践、到装饰制作现场实习	根据命题做出展示设计创意、并制作出展示设计模型
H4: CAD 制图	模拟室内设计公司与客户公司对装饰项目进行沟通	客厅施工图绘制	二居室施工图绘制	酒店式公寓装修施工图绘制
H5: 3DMAX	模拟与客户就室内装修的效果进行沟通和效果图制作	客厅效果图建模制作	卧室效果图制作	一居室效果图制作
H6: 景观设计	某商场内部大厅景观设计方案沟通	某商场内部大厅景观手绘效果图	某小区活动区域小景观设计方	某小区活动区域小景观效果图电脑三维效果图制作

